

Strengthening primary Medical care in IsoLated and deprived
cross-border arEas



Π.2.1.1.

Επικοινωνιακό Σχέδιο

(Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας)

Πρωτότυπο

Ταυτότητα Παραδοτέου

Κωδικός έργου:	
Ακρωνύμιο έργου:	SMiLe
Τίτλος έργου:	Strengthening primary Medical care in IsoLated and deprived cross-border arEas

Τίτλος Παραδοτέου:	Επικοινωνιακό Σχέδιο (Επικοινωνιακό Σχέδιο (Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας))
Έκδοση:	V.1

Τίτλος Σύμβασης	Διοικητική Υποστήριξη του έργου της 4 ^{ης} Υγειονομικής Υπηρεσίας Μακεδονίας-Θράκης «Ενισχύοντας την πρωτοβάθμια ιατρική φροντίδα σε απομονωμένες και υποβαθμισμένες διασυνοριακές περιοχές» («Strengthening primary Medical care in IsoLated and deprived cross-border arEas» - SMiLe), στα πλαίσια υλοποίησης του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A “Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020”
Ανάδοχος:	planO ₂ Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ΙΚΕ
Συγγραφείς(εις):	Παπαϊωάννου Ιωάννα Τσεκερίδης Βασίλειος Αργυροπούλου Κυριακή Παπαϊωάννου Χρήστος
Αναθέτουσα Αρχή:	4 ^η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης

Περιγραφή:	Το παρόν έγγραφο με τίτλο «Επικοινωνιακό Σχέδιο (Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας)» αποτελεί το Παραδοτέο Π.2.1.1. του έργου SMiLe. Το Επικοινωνιακό Σχέδιο (Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας) αποτελεί βασικό παραδοτέο για όλα τα έργα που είναι ενταγμένα στο Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020» ως στρατηγικό εργαλείο που αποσκοπεί στην ευρύτερη
------------	---

	ενημέρωση και ευαισθητοποίηση αναφορικά με το έργο, καθώς και στη διάδοση των αποτελεσμάτων του. Παράλληλα, συμβάλλει στη διασφάλιση της αποδοτικής επικοινωνίας μεταξύ των εταίρων του έργου, και είναι σύμφωνο με τις προδιαγραφές που τίθενται στις Κατευθυντήριες Γραμμές Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Προγράμματος.
Λέξεις κλειδιά:	SMiLe, Πληροφόρηση, Διάδοση, Δημοσιότητα, Στρατηγική Επικοινωνίας, οπτική ταυτότητα, Διασυνοριακή Υγεία, Υγειονομική περίθαλψη, Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020», διασυνοριακή συνεργασία, Ευρωπαϊκή Ένωση, Θεσσαλονίκη, Ardino, Harmanli

Ιστορικό Αναθεώρησης

Έκδοση	Ημερομηνία	Αναθεωρήθηκε από	Αιτιολογία

DISCLAIMER

Η παρούσα έκδοση έχει δημιουργηθεί με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της έκδοσης βρίσκεται υπό την αποκλειστική ευθύνη της 4ης Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ότι αντιπροσωπεύει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής

Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

Εταιρικό Σχήμα Έργου

Ρόλος	Εταίρος	Χώρα
Επικεφαλής Εταίρος - Δικαιούχος	4 ^η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης	Ελλάδα
Εταίρος-Δικαιούχος 2	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Ιατρικής	Ελλάδα
Εταίρος-Δικαιούχος 3	Multi-profile Hospital for Active Treatment of Ardino	Βουλγαρία
Εταίρος-Δικαιούχος 4	Δήμος Harmanli	Βουλγαρία
Εταίρος-Δικαιούχος 5	Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας	Ελλάδα

Συνοπτική Ενημέρωση για το Πρόγραμμα

Το Πρόγραμμα Συνεργασίας «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020» εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το Σεπτέμβριο του 2015 με προϋπολογισμό περίπου 130 εκατομμύρια ευρώ που προέρχονται κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 15% από Εθνική συμμετοχή. Η περιοχή παρέμβασης του Προγράμματος περιλαμβάνει την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, τις Περιφερειακές Ενότητες Θεσσαλονίκης και Σερρών στην Ελλάδα, και τις Επαρχίες Blagoevgrad, Smolyan, Kardzhali και Haskovo στη Βουλγαρία. Οι άξονες προτεραιότητας του Προγράμματος είναι: 1. Ανταγωνιστική και Καινοτόμα Διασυννοριακή περιοχή, 2. Βιώσιμη και προσαρμοστική στην Κλιματική Αλλαγή Διασυννοριακή περιοχή, 3. Καλύτερα διασυνδεδεμένη Διασυννοριακή περιοχή, 4. Διασυννοριακή περιοχή χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς.

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	7
2	Στρατηγική του Σχεδίου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	8
3	Στόχοι	10
3.1	Γενικοί Επικοινωνιακοί Στόχοι	10
3.2	Ειδικοί στόχοι	10
3.3	Κοινό στόχος	11
3.4	Στόχοι του έργου ανά ομάδα-στόχο	12
4	Δράσεις επικοινωνίας	16
4.1	Κατηγορίες παρεμβάσεων	16
4.2	Διαθέσιμα εργαλεία	16
5	Ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας	17
6	Ανάπτυξη Οπτικής Ταυτότητας του έργου	35
7	Προτεινόμενα εργαλεία επικοινωνίας	62
8	Δείκτες αποτελέσματος (effectiveness indicators)	65
9	Η ομάδα επικοινωνίας	66

1 Εισαγωγή

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο (Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας) αποτελεί βασικό παραδοτέο για όλα τα έργα που είναι ενταγμένα στο Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020» ως στρατηγικό εργαλείο που αποσκοπεί στην ευρύτερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση αναφορικά με το έργο, καθώς και στη διάδοση των αποτελεσμάτων του. Παράλληλα, συμβάλλει στη διασφάλιση της αποδοτικής επικοινωνίας μεταξύ των εταίρων του έργου. Σύμφωνα με τις προδιαγραφές που τίθενται στις Κατευθυντήριες Γραμμές Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Προγράμματος.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο (Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας) του Έργου (εφεξής ΕΠΔ) αποτελεί ένα δυναμικό εργαλείο που προσαρμόζεται ανάλογα με την αποτελεσματικότητά των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας του Έργου, καθώς και με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον του. Οι προσαρμογές ποικίλλουν από τροποποιήσεις του προϋπολογισμού ως προσθήκη ή αφαίρεση δράσεων στο πλαίσιο του ευρύτερου στόχου του Εγχειριδίου.

Σκοπός του ΕΠΔ αποτελεί η οργάνωση της πληροφόρησης και της διάχυσης, καθώς και η δημοσιότητα των δράσεων και των αποτελεσμάτων του Έργου SMiLe. Βασικός στόχος του έργου είναι η αναβάθμιση και βελτίωση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης προς τους πολίτες των απομονωμένων και υποβαθμισμένων διασυνοριακών περιοχών, όπως η περιοχή παρέμβασης του Έργου.

2 Στρατηγική του Σχεδίου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο (Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας) αποτελεί ένα ιδιαίτερης σημασίας παραδοτέο για όλα τα έργα που είναι ενταγμένα στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020», δεδομένου ότι αυτό αποτελεί στρατηγικό εργαλείο για την ευρύτερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού / ομάδες - στόχος κάθε έργου, καθώς και για τη διάδοση των αποτελεσμάτων τους.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο (Εγχειρίδιο πληροφόρησης και δημοσιότητας) (Communication Plan) του έργου SMiLe αποτελεί το κύριο εργαλείο για το σχεδιασμό και την υλοποίηση όλων των δράσεων ενημέρωσης, προβολής και δημοσιότητας του έργου. Αποτελεί δυναμικό εργαλείο το οποίο προσαρμόζεται με βάση την αποτελεσματικότητά του, το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον του έργου. Παράλληλα, το Σχέδιο συμβάλλει και στη διασφάλιση της αποδοτικής επικοινωνίας μεταξύ των εταίρων του έργου.

Η στρατηγική που υιοθετήθηκε προσεγγίζει το ΕΠΔ ως ένα επιχειρησιακό σχέδιο, το οποίο διαμορφώνεται από το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον, περιλαμβάνει τη στρατηγική και τους στόχους, καθώς και τη μεθοδολογία υλοποίησης, τα εργαλεία, τους δείκτες παρακολούθησης και τέλος τις εναλλακτικές λύσεις και τις διορθωτικές ενέργειες.

Προκειμένου να ανταποκριθεί στην επικοινωνιακή στρατηγική και τους στόχους του, το ΕΠΔ λαμβάνει υπόψη σημαντικό αριθμό προκλήσεων, όπως:

- Η κεφαλαιοποίηση της γνώσης από άλλα διασυνοριακά έργα.
- Η διασυνοριακή φύση του υφιστάμενου Προγράμματος εντός του οποίου έχει εγκριθεί το παρόν έργο.
- Το γεγονός ότι απευθύνεται σε ομάδες-στόχους με πολύ διαφορετικά επίπεδα επίγνωσης του θέματος.

Γενικά, η συσχέτιση μεταξύ του σχεδιασμού και της εφαρμογής του ΕΠΔ είναι μία πολύπλοκη και δυναμική διαδικασία που απαιτεί συνεχή επιτήρηση, ώστε να διασφαλίζεται η επιλογή της κατάλληλης δράσης τη σωστή στιγμή. Επιπλέον, η επικοινωνιακή στρατηγική θα πρέπει να πληροί τα παρακάτω κριτήρια:

- Εξειδικευμένη επικοινωνία για κάθε στόχο μέσω της χρήσης εξατομικευμένων εργαλείων και δράσεων.
- Συνεκτικές, ολοκληρωμένες και συνεργικές δράσεις που θα επιφέρουν θετικά αποτελέσματα στην περιοχή παρέμβασης.
- Εύκολη, αποτελεσματική και διαφανή γλώσσα που στοχεύει στην ενημέρωση του κοινού και ταυτόχρονα στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των θεσμικών οργάνων και των πολιτών εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

- Χρήση στοχευμένων μηνυμάτων που λαμβάνουν υπόψη τους τις διαφορές στη γλώσσα, τον πολιτισμό, τη θρησκεία, την κοινωνία κλπ.
- Ενεργός αντιπαράθεση των ενδιαφερομένων μέσω μεθόδων συμμετοχικού σχεδιασμού.
- Ευρεία διάχυση μέσω παραδοσιακών αλλά και καινοτόμων καναλιών.
- Εγκάρσια προσέγγιση (δημόσιες σχέσεις, γραφείο τύπου) με στόχο την ενημέρωση της κοινής γνώμης για τη θετική συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

3 Στόχοι

3.1 Γενικοί Επικοινωνιακοί Στόχοι

Οι στόχοι επικοινωνίας του ΕΠΔ είναι σύμφωνοι με τους ειδικούς στόχους του έργου SMiLe και σύμφωνοι με τη στρατηγική του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020», ως ακολούθως:

- **Ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σχετικά με το έργο SMiLe, τις δραστηριότητές του και τα πιθανά οφέλη του στη διασυνοριακή περιοχή.**
 - Αύξηση του ενδιαφέροντος των φορέων και των θεσμικών εταίρων για το έργο ως βασικό εργαλείο προς όφελος της περιοχής προγράμματος.
 - Πληροφόρηση του κοινού για τα αποτελέσματα και τα οφέλη που επιτυγχάνονται με το έργο.
 - η δημιουργία θετικού κλίματος για την αποδοχή του έργου και την κινητοποίηση των ομάδων - στόχος, με στόχο την αύξηση της συμμετοχής τους στις παρεμβάσεις και στις δράσεις του έργου.
- **Ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εξασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στη δημόσια χρηματοδότηση.**
 - Ανάδειξη της χρηματοδότησης που προέρχεται από Ευρωπαϊκούς πόρους στο έργο και έμφαση στην προστιθέμενη αξία που αποδίδεται στην κοινότητα.
 - Διαφάνεια σχετικά με το που και πως δαπανώνται τα χρήματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και τα συγκεκριμένα οφέλη που προκύπτουν από τις δράσεις του έργου.

3.2 Ειδικοί στόχοι

Προκειμένου να αναδειχθεί ο γενικότερος σκοπός του έργου SMiLe, ο οποίος είναι η αναβάθμιση και βελτίωση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης προς τους πολίτες των απομονωμένων και υποβαθμισμένων διασυνοριακών περιοχών, όπως η περιοχή παρέμβασης του Έργου, υπάρχουν ειδικοί στόχοι επικοινωνίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, είναι ιδιαίτερα σημαντική η ανάπτυξη μίας επικοινωνιακής στρατηγικής που θα μεγιστοποιήσει την πρόσβαση στα οφέλη που θα προκύψουν από τις δραστηριότητες του έργου μέσα από τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Όσον αφορά στην
ευαισθητοποίηση

Η προβολή του έργου και του ρόλου του στη διασυνοριακή
περιοχή Ελλάδας - Βουλγαρίας

	Η προώθηση των ωφελημάτων που προκύπτουν για τους κατοίκους της διασυνοριακής περιοχής ως αποτέλεσμα της εφαρμογής του έργου
Όσον αφορά στην προβολή του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Η προβολή του ρόλου της ευρωπαϊκή χρηματοδότησης στα καθημερινά προβλήματα των πολιτών. Η αναγνώριση της συνεισφοράς του έργου SMiLe στη θεματική της υγείας και της αναβάθμισης της φροντίδας υγείας προς τους πολίτες των απομονωμένων και υποβαθμισμένων διασυνοριακών περιοχών.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η επικοινωνιακή στρατηγική θα:

- προβάλλει το έργο και τα αποτελέσματά του έργου στο κοινό και τους εμπλεκόμενους φορείς,
- παρέχει επαρκείς πληροφορίες σχετικά με το έργο, το ρόλο του και τα οφέλη του στους ωφελούμενους πληθυσμούς,
- τονίζει τις ειδικές επιδράσεις στους τομείς της Υγείας, της Υγειονομικής περίθαλψης, της Συνεργασίας για τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του τοπικού πληθυσμού και της τεχνογνωσίας που προκύπτει από την εφαρμογή του έργου,
- δημιουργεί κανάλια συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων της περιοχής,
- μετριάξει τις αρνητικές επιπτώσεις που μπορεί να επιφέρουν τα σύνορα στην ποιότητα ζωής,
- δίνει έμφαση στα βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα οφέλη που θα προκύψουν από την υλοποίηση του έργου.

3.3 Κοινό στόχος

Ως κοινό στόχος θεωρείται κάθε ομάδα στην οποία απευθύνεται και προσπαθεί να προσεγγίσει το έργο SMiLe. Κάποιες από αυτές τις ομάδες αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον του έργου, ενώ κάποιες άλλες αφορούν στις εκτός των δομών του έργου.

Οι κύριες ομάδες στόχος στις οποίες θα απευθύνεται το ΕΠΔ είναι:

- Οι εμπλεκόμενοι φορείς για την αναβάθμιση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγείας και επείγουσας ιατρικής φροντίδας σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.
- Οι εκπρόσωποι όλων των τοπικών, περιφερειακών και εθνικών αρχών στην διασυνοριακή περιοχή.
- Τα τοπικά, περιφερειακά, εθνικά, ευρωπαϊκά, αλλά και εξειδικευμένα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

- Το προσωπικό των δύο εταίρων.
- Το ευρύ κοινό.

3.4 Στόχοι του έργου ανά ομάδα-στόχο

Οι πληροφορίες που θα παρέχονται και η δημοσιότητα που θα κατευθυνθεί προς τις διάφορες ομάδες – στόχους του Έργου, θα διαφοροποιείται με βάση τις ανάγκες τους, καθώς και τις ιδιαιτερότητές τους. Εξάλλου, οι ειδικοί στόχοι του ΕΠΔ διαφοροποιούνται ανάλογα με την ομάδα-στόχο.

Ομάδα-στόχος	Ειδικός Στόχος	Πληροφορία / Μήνυμα	Στόχοι / Αναμενόμενα Αποτελέσματα
Εμπλεκόμενοι Φορείς Υγείας (τοπικοί, περιφερειακοί, εθνικοί)	Εξοικείωσή τους με το έργο, υποστήριξη και συμμετοχή στην επίτευξη των στόχων του Έλεγχος για δυνατότητες διασυννοριακής συνεργασίας Ενεργοποίηση τους ως πολλαπλασιαστές της πληροφορίας, προωθώντας την υλοποίηση του έργου.	Οι προοπτικές της εδαφικής συνεργασίας στον τομέα της υγείας	Ευρεία διάδοση και κατανόηση των λεπτομερειών του έργου Υποστήριξη του έργου και σχεδιασμός νέων σε μεγαλύτερη κλίμακα.
Τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές	Εξοικείωσή τους με το έργο, υποστήριξη και συμμετοχή ανάπτυξη συμπληρωματικών ωφελειών Έλεγχος για πιθανή κάθετη (η μη) εδαφική συνεργασία Ενεργοποίηση τους ως πολλαπλασιαστές της πληροφορίας, προωθώντας την υλοποίηση του έργου.	Οι προοπτικές της εδαφικής συνεργασίας στον τομέα της υγείας Βελτίωση της ποιότητας ζωής	Εξασφάλιση της ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης των φορέων και της τοπικής κοινωνίας. Διασφάλιση της συμπληρωματικότητας και της συνέργειας στην πληροφόρηση Αξιοποίηση του εύρους και του περιεχομένου για το οποίο οι φορείς και οι εταίροι είναι υπεύθυνοι για τη δημιουργία δικτύων και στρατηγικής συνεργασίας υπέρ της επίτευξης των στόχων του έργου
Μέσα Ενημέρωσης περιφερειακά, Ευρωπαϊκά, εξειδικευμένα, Μαζικής (τοπικά, εθνικά, ράδιο,	Εμπλοκή τους στην επικοινωνιακή στρατηγική Μετατροπή τους σε πολλαπλασιαστές δημοσιότητας Εμπλοκή τους ως παρατηρητές σε θέματα διαφάνειας	Πληροφορίες για το έργο, τα οφέλη που προκύπτουν και τα αναμενόμενα αποτελέσματα	Τακτική ενημέρωση των ΜΜΕ με ενδιαφέροντα νέα για το έργο. Συμμετοχή των ΜΜΕ σε εκδηλώσεις και δράσεις που σχετίζονται με το έργο.

τηλεόραση και ηλεκτρονικά μέσα)			Διασφάλιση της ακρίβειας, της σαφήνειας και της αξιοπιστίας όσον αφορά τις πληροφορίες που σχετίζονται με το έργο Προώθηση των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση του έργου. Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προώθηση τους με τα κατάλληλα μέσα (σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο) Υποστήριξη της πρωτοβουλίας Διαφάνεια όσον αφορά τη διαχείριση των πόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Ευρύ κοινό	Ανάδειξη του οφέλους από την διασυνοριακή συνεργασία στον τομέα της υγείας, και αναμενόμενα αποτελέσματα.	Πληροφορίες για το έργο τα οφέλη που προκύπτουν από αυτό και τα αναμενόμενα αποτελέσματα με έμφαση στην ανθρώπινη ζωή.	Προώθηση των αποτελεσμάτων και των οφελών από την υλοποίηση του έργου μέσα από την ανάδειξη των καλών πρακτικών Προώθηση του κοινωνικού και οικονομικού αντίκτυπου του έργου Αύξηση της δημοσιότητας του έργου και υποστήριξη της πρωτοβουλίας. Διαφάνεια όσον αφορά την διαχείριση των πόρων της Ε.Ε.
Προσωπικό εταίρων	Εμπλοκή των εξειδικευμένων στελεχών των εταίρων στην υλοποίηση του έργου και έμπνευσή τους σε ένα νέο πεδίο ιατρικής φροντίδας. Μετατροπή τους σε κοινωνούς των στόχων και της υλοποίησης του έργου.	Πληροφορίες για το έργο. Δυνητικά οφέλη από την συνεργασία στον τομέα της υγείας.	Συμμετοχή των εξειδικευμένων στελεχών των εταίρων στην υλοποίηση του έργου. Κινητοποίηση τους ώστε να συμμετάσχουν δημιουργώντας μια νέα διάσταση στην καθημερινή δουλειά.

			Αύξηση των γνώσεων τους σχετικά με τη διασυνοριακή συνεργασία στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης.
--	--	--	---

4 Δράσεις επικοινωνίας

4.1 Κατηγορίες παρεμβάσεων

Οι παρεμβάσεις του σχεδίου επικοινωνίας διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες:

I. Θεσμική επικοινωνία

- Ταυτότητα και συντονισμένη εικόνα
- Πληροφοριακό υλικό και εξωτερική επικοινωνία
- Εσωτερική επικοινωνία και δημιουργία διαδικτυακού τόπου βασισμένου σε προηγμένες τεχνολογίες

II. Δημόσιες σχέσεις

- Γραφείο Τύπου
- Εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες
- Εκθέσεις, χορηγίες

III. Επικοινωνία Μάρκετινγκ

- Διαφήμιση
- Βίντεο, αφιερώματα
- Προωθητικό υλικό

4.2 Διαθέσιμα εργαλεία

Η εφαρμογή της στρατηγικής πληροφόρησης και δημοσιότητας συνδέεται στενά με συγκεκριμένα επικοινωνιακά εργαλεία. Τα εργαλεία αυτά χρησιμοποιούνται ανάλογα με την ομάδα-στόχο και το σκοπό της κάθε επικοινωνιακής εκστρατείας.

Τα κύρια επικοινωνιακά εργαλεία που δύναται να χρησιμοποιηθούν είναι τα εξής:

- Έντυπο Υλικό
- Υλικό Marketing
- Ιστοσελίδα
- Τηλεοπτικό σποτ (video)
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Δημοσιεύσεις στον τύπο (έντυπο και ηλεκτρονικό)
- Ενημερωτικά Δελτία (έντυπα και ηλεκτρονικά)
- Εκδηλώσεις επικοινωνίας, σεμινάρια, ημερίδες κτλ.

5 Ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας

Το Πακέτο Εργασίας 2 αποτελεί ένα σημαντικό τμήμα του έργου, το οποίο διαρκεί από την αρχή ως το τέλος του, δεδομένου ότι η προβολή του έργου στο σύνολό του καθώς και των δραστηριοτήτων του αποτελούν βασικό παράγοντα για την επιτυχία του.

Αντικείμενο του Πακέτου Εργασίας 2 αποτελεί ο σχεδιασμός της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου SMiLe, ο οποίος θα περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους του έργου, καθώς και το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών προβολής και προώθησης, του αντικειμένου, των στόχων, των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου.



Βασική επιδίωξη των εργασιών του Συμβούλου στο πλαίσιο του παρόντος Πακέτου Εργασίας αποτελεί η διαμόρφωση της ενιαίας ταυτότητας του έργου SMiLe, έτσι ώστε να γίνει περισσότερο διακριτό και αναγνωρίσιμο ως ενιαίο σύνολο παρεμβάσεων που αποσκοπούν στην αναβάθμιση και βελτίωση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης προς τους πολίτες των απομονωμένων και υποβαθμισμένων διασυνοριακών περιοχών, όπως η περιοχή παρέμβασης του Έργου. Περαιτέρω, το Πακέτο Εργασίας 2 αποσκοπεί:

- στην ανάδειξη του ρόλου και της προστιθέμενης αξίας του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A “Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020” , του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΠΤΑ) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη βελτιστοποίηση των υπηρεσιών παροχής πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης υψηλής ποιότητας στον πληθυσμό της διασυνοριακής περιοχής,
- στη διασφάλιση της διαφάνειας, και
- στη δημιουργία θετικού κλίματος για την αποδοχή του έργου και την κινητοποίηση των ομάδων - στόχος, με στόχο την αύξηση της συμμετοχής τους στις παρεμβάσεις και στις δράσεις του έργου SMiLe.

Το Πακέτο Εργασίας 2 περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις του Συμβούλου:

- λεπτομερής σχεδιασμός και υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου, με βασική εργασία την εκπόνηση Επικοινωνιακού Σχεδίου (Εγχειριδίου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας).
- ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του έργου
- σχεδιασμός και παραγωγή του έντυπου υλικού πληροφόρησης και δημοσιότητας το οποίο θα απευθύνεται στο γενικό πληθυσμό της περιοχής παρέμβασης και θα περιλαμβάνει: 20.000 ενημερωτικές καρτ-ποστάλ και 1.000 με γραφή braille απευθυνόμενες σε άτομα με αδυναμία όρασης, 600

πληροφοριακά πακέτα (information kits) αποτελούμενα από φακέλους (folder), μπλοκ σημειώσεων, στυλό και δίγλωσσο ενημερωτικό φυλλάδιο, 10 banners με μηχανισμό roll-up, 1.000 16-σέλιδα τρίγλωσσα έντυπα αποτελεσμάτων του έργου,

- αποστολή τμήματος του ως άνω ενημερωτικού υλικού στους λοιπούς Έλληνες εταίρους του έργου, καθώς και στις Μονάδες Υγείας της περιοχής παρέμβασης που υπάγονται στην 4^η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης, ήτοι: Διδυμότειχο, Σουφλί, Ιασμός, Εχίνος, Σταυρούπολη, Παρανέστι και Νευροκόπι.
- σχεδιασμός και οργάνωση σειράς ανοιχτών εκδηλώσεων και συγκεκριμένα:
 - τριών (3) ενημερωτικών εκδηλώσεων (info days) με κεντρικό τίτλο "Πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας προσβάσιμη σε όλους", οι οποίες θα λάβουν χώρα στο Νευροκόπι και το Διδυμότειχο (απευθυνόμενες στο ευρύ κοινό) και στον Ίασμο (απευθυνόμενη ειδικά στο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό της πρωτοβάθμιας φροντίδας και τα εμπλεκόμενα μέρη / stakeholders του έργου) και
 - της ημερίδας λήξης του έργου που θα λάβει χώρα στη Θεσσαλονίκη.
- σχεδιασμός, ανάπτυξη και επιμέλεια περιεχομένου, καθώς και συνεχή επικαιροποίηση της τρίγλωσσης ιστοσελίδας του έργου SMiLe, με στόχο τη συνεχή πληροφόρηση του ευρύ κοινού για την πορεία υλοποίησης του έργου, τις δράσεις του κτλ.,
- παραγωγή ενός πεντάλεπτου τηλεοπτικού βίντεο που θα προωθεί τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα του έργου σε όλη την επικράτεια της διασυνοριακής περιοχής, καθώς και ενός teaser διάρκειας ενός (1) λεπτού και είκοσι (20) δευτερολέπτων,
- σύνταξη και καταχώρηση έξι (6) άρθρων 280-350 λέξεων στον τοπικό τύπο για την προώθηση της ιδέας, των δραστηριοτήτων, των αποτελεσμάτων και των παραδοτέων του έργου ειδικά στις περιοχές παρέμβασης (Διδυμότειχο, Σουφλί, Ιασμός, Εχίνος, Σταυρούπολη, Παρανέστι και Νευροκόπι).

▪ **Στόχος και αναμενόμενα αποτελέσματα**

Ο κύριος στόχος του ως άνω Πακέτου Εργασίας αποτελεί η διασφάλιση της ευρείας δημοσιότητας και προβολής του έργου, των στόχων, των δράσεων του, των αποτελεσμάτων και των δραστηριοτήτων του στη διασυνοριακή περιοχή, αλλά και εκτός αυτής.

Επιπλέον, μέσω της υλοποίησης των δράσεων του έργου, αναμένονται τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- Προσδιορισμός των εμπλεκόμενων και ενδιαφερομένων μερών, των ομάδων-στόχων και των δυνητικών δικαιούχων. Παροχή λεπτομερών πληροφοριών

σχετικά με την ιδέα του Προγράμματος, τους στόχους, τις δραστηριότητες, και τα αναμενόμενα αποτελέσματα

- Ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής με βάση τις αρχές και τους κανόνες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας από τον οδηγό του Προγράμματος, καθώς και της επικοινωνίας και της διάδοσης των στόχων του έργου SMiLe.
- Διάδοση των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου εντός και εκτός της επιλέξιμης περιοχής του Προγράμματος
- Ευρεία προβολή του ίδιου του έργου, καθώς και των κύριων αποτελεσμάτων του
- Ανάδειξη των θετικών αποτελεσμάτων του έργου για τη διασυνοριακή περιοχή, καθώς και την αναγκαιότητα της χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Δραστηριότητα 2.2. Ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του έργου SMiLe

Σύντομη περιγραφή	Ο σχεδιασμός του υλικού πληροφόρησης και δημοσιότητας του έργου SMiLe προϋποθέτει αρχικά το σχεδιασμό και την ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του έργου, η οποία περιλαμβάνει το σχεδιασμό λογοτύπου, σλόγκαν, γραφιστικής φιλοσοφίας και γενικότερα της «ταυτότητας» (brand) του έργου. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι για τα έργα που εντάσσονται και υλοποιούνται στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία» απαιτείται η τήρηση ενός συνόλου κανόνων δημοσιότητας, αυτό περιορίζει τη δημιουργική ελευθερία κάθε έργου, αλλά ταυτόχρονα βελτιστοποιεί την αναγνωρισιμότητα του. Η δραστηριότητα περιλαμβάνει το σχεδιασμό του λογοτύπου, την πρόταση σλόγκαν και την αποτύπωση των κατευθυντήριων οδηγιών της γραφιστικής φιλοσοφίας του έργου.
Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης (% του συνολικού προϋπολογισμού του πακέτου εργασίας/ έργου)	Η δράση αποτελεί πρόσθετη υπηρεσία του Συμβούλου και δεν εντάσσεται στον προϋπολογισμό του έργου.
Εμπλεκόμενοι εταίροι	LB
Ωφελούμενοι/ ομάδες στόχοι	Ομάδα έργου (Project team)
Εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα	18.07.2018-01.08.2018
Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και συμμετοχή του στην υλοποίηση των παραδοτέων	

Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης	Η 4 ^η Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης θα είναι υπεύθυνη για το σχεδιασμό του λογοτύπου, την πρόταση σλόγκαν και την αποτύπωση των κατευθυντήριων οδηγιών της σχεδιαστικής φιλοσοφίας του έργου.
Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης αναφορικά με τα παραδοτέα	Λογότυπο & σλόγκαν Κατευθυντήριες οδηγίες σχεδιαστικής φιλοσοφίας του έργου.
Διαθέσιμος Προϋπολογισμός για τον Έλληνα Εταίρο εντός της δραστηριότητας (% του συνολικού προϋπολογισμού του έργου)	Η δράση αποτελεί πρόσθετη υπηρεσία του Συμβούλου και δεν εντάσσεται στον προϋπολογισμό του έργου.
Παράγοντες επιτυχίας	Αμεσότητα της εκτέλεσης του παραδοτέου, συμμόρφωση με τον επικοινωνιακό σχεδιασμό και ελκυστικότητα ιδέας και σχεδιαστικής φιλοσοφίας, ώστε να εξασφαλίζεται η μακροπρόθεσμη αναγνωρισιμότητα του έργου
Ορόσημα	- Η έγκαιρη προετοιμασία της οπτικής ταυτότητας του έργου
Δείκτες αξιολόγησης	-Συμμόρφωση με τον οδηγό πληροφόρησης και δημοσιότητας του προγράμματος και ανάπτυξη μιας κοινής, σύγχρονης, προωθητικής και αποτελεσματικής οπτικής ταυτότητας -Μήνας ολοκλήρωσης του σχεδιασμού (π.χ. M3 ή M4) -Παρουσίαση στρατηγικής στην εναρκτήρια συνάντηση εταίρων
Πολλαπλασιαστικοί συντελεστές	-Αξιοποίηση της ταυτότητας από όλους τους εταίρους και την ομάδα έργου

Δραστηριότητα 2.3 Σχεδιασμός και παραγωγή του υλικού πληροφόρησης και δημοσιότητας του έργου SMiLe

Σύντομη περιγραφή	Η δράση περιλαμβάνει την προετοιμασία και την παραγωγή πολύγλωσσου επικοινωνιακού υλικού και στις δύο χώρες, με στόχο την προώθηση και τη δημοσιότητα του έργου καθώς και των δράσεων και των αποτελεσμάτων τους στην διασυνοριακή περιοχή, με την χρήση παραδοσιακών, αλλά και σύγχρονων εργαλείων. Η δραστηριότητα περιλαμβάνει cartes-postales, πληροφοριακό πακέτο (φάκελος, μπλοκ σημειώσεων, στυλό, δίγλωσσο φυλλάδιο (ελληνικά-αγγλικά), roll-up banner, τρίγλωσσο έντυπο αποτελεσμάτων έργου.
Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης (% του συνολικού προϋπολογισμού του πακέτου εργασίας/ έργου)	8.900,00€
Εμπλεκόμενοι εταίροι	LB, PB3, PB4
Ωφελούμενοι/ ομάδες στόχοι	Διοικητικό, ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων Μονάδων Υγείας στην διασυνοριακή περιοχή. Επαγγελματίες στον τομέα της υγείας. Τοπικός πληθυσμός της διασυνοριακής περιοχής.
Εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα	18.0.2018-01.08.2018
Ρόλος της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και συμμετοχή του στην υλοποίηση των παραδοτέων	
Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης	Η 4^η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης θα είναι υπεύθυνη για την προετοιμασία του υλικού πληροφόρησης και δημοσιότητας του έργου, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για την διάδοση των δράσεων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, βασιζόμενα σε κοινά πρότυπα του έργου, που θα έχουν εγκριθεί από τους εταίρους.

Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης αναφορικά με τα παραδοτέα	Π.2.1.2.A Cartes-Postales (20.000) Π.2.1.2.B Cartes-Postales σε Braille (1.000) Π.2.1.2.Γ Πληροφοριακά πακέτα (information kits) (400) Π.2.1.2.Δ Roll-up banners (10) Π.2.1.2.E Τρίγλωσσο έντυπο αποτελεσμάτων (1.000)
Παράγοντες επιτυχίας	Αμεσότητα σχεδιασμού και παραγωγής των υλικών, συμμόρφωση με τον επικοινωνιακό σχεδιασμό και ελκυστικότητα ιδέας και σχεδιαστικής φιλοσοφίας (περιεχόμενο και απεικόνιση), ώστε να εξασφαλίζεται η μακροπρόθεσμη αναγνωρισιμότητα του έργου
Ορόσημα	- Η έγκαιρη προετοιμασία του υλικού πληροφόρησης και δημοσιότητας του έργου. - Η έγκαιρη προετοιμασία των πληροφοριακών πακέτων για τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις
Δείκτες αξιολόγησης	-Συμμόρφωση με τον οδηγό πληροφόρησης και δημοσιότητας του προγράμματος και κοινή οπτική ταυτότητα των επιμέρους παραδοτέων -Αριθμός παραληπτών -Σημεία Διαθεσιμότητας
Πολλαπλασιαστικοί συντελεστές	-Σημεία διάδοσης σε εγκαταστάσεις άλλων ενδιαφερομένων

Δραστηριότητα 2.4 Διοργάνωση των ανοικτών εκδηλώσεων του έργου

Σύντομη περιγραφή	Η δραστηριότητα αφορά τη διοργάνωση της τελικής ημερίδας λήξης του έργου, καθώς και τρεις ενημερωτικές εκδηλώσεις. Οι τέσσερις αυτές εκδηλώσεις θα έχουν ως στόχο να κεντρίσουν το ενδιαφέρον του κοινού όσον αφορά το έργο, αλλά και της πληροφόρησης κοινού, αρχών, οργανισμών κτλ. σχετικά με την ιδέα του προγράμματος, τις προγραμματισμένες δραστηριότητες, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Επιπλέον θα πραγματοποιηθούν περισσότερες επιστημονικά προσανατολισμένες εκδηλώσεις που θα απευθύνονται σε ένα πιο ειδικό κοινό που θα προέρχεται από τον χώρο της υγείας (γιατροί, νοσηλευτές, επαγγελματίες υγείας).
Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης (% του συνολικού προϋπολογισμού του πακέτου εργασίας/ έργου)	15.500,00€
Εμπλεκόμενοι εταίροι	LB, PB2, PB3, PB4
Ωφελούμενοι/ ομάδες στόχοι	Διοικητικό, ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων Μονάδων Υγείας στην διασυνοριακή περιοχή. Επαγγελματίες υγείας (ιδιώτες γιατροί, εργαζόμενοι σε ιδιωτικά ιατρικά κέντρα ή νοσοκομεία κτλ), άλλοι ενδιαφερόμενοι που σχετίζονται με τον τομέα της υγείας. Επαγγελματικοί, εθελοντικοί και άλλοι οργανισμοί που είναι ενεργοί στον τομέα της υγείας. Τοπικές και περιφερειακές αρχές. Μέσα μαζικής ενημέρωσης. Ακαδημαϊκή κοινότητα (Σχολές υγείας) Τοπικός πληθυσμός της διασυνοριακής περιοχής.
Εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα	18.07.2018-20.08.2018

Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και συμμετοχή του στην υλοποίηση των παραδοτέων	
Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης	Η 4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης θα είναι υπεύθυνη για τη διοργάνωση της τελικής ημερίδας λήξης του έργου, καθώς και τρεις ενημερωτικές εκδηλώσεις.
Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης αναφορικά με τα παραδοτέα	Π.2.1.3.A Διοργάνωση δύο (2) ενημερωτικών εκδηλώσεων (info-days) με κεντρικό τίτλο «Πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας προσβάσιμη σε όλους», οι οποίες θα λάβουν χώρα στο Νευροκόπι και το Διδυμότειχο (απευθυνόμενες στο ευρύ κοινό) Π.2.1.3.B: Διοργάνωση μίας (1) ενημερωτικής εκδήλωσης (info-day) με κεντρικό τίτλο «Πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας προσβάσιμη σε όλους», η οποία θα λάβει χώρα στον Ίασμο (απευθυνόμενη ειδικά στο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό της πρωτοβάθμιας φροντίδας και τα εμπλεκόμενα μέρη/ stakeholders) Π.2.1.3.Γ: Διοργάνωση ημερίδας λήξης στη Θεσσαλονίκη
Παράγοντες επιτυχίας	Η μεγάλη και στοχευμένη διαφήμιση της κάθε εκδήλωσης. Η επιλογή ελκυστικών και σχετικών με το έργο θεμάτων. Η πρόσκληση ομιλητών με υψηλή αναγνωρισιμότητα ή / και βαθιά και επίκαιρη γνώση των θεμάτων που θα παρουσιαστούν. Ο προγραμματισμός των εκδηλώσεων λαμβάνοντας υπόψη εργάσιμες ημέρες και ώρες, εθνικές και τοπικές αργίες κτλ. Η πιθανότητα συνδυασμού των εκδηλώσεων του έργου με άλλες δημοφιλείς εκδηλώσεις στην περιοχή.
Ορόσημα	Η ολοκλήρωση του αρχικού σχεδιασμού και η ανακοίνωση κάθε προγράμματος εκδήλωσης κατ’ ελάχιστον 15 ημέρες πριν την διοργάνωση της

	Η εκτύπωση και η διανομή των προσκλήσεων των εκδηλώσεων με κάθε μέσο (ταχυδρομικά, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, με τηλεομοιοτυπία) δεκαπέντε ημέρες πριν την έναρξη κάθε εκδήλωσης. Η προώθηση ενός τελικού δελτίου τύπου μια ημέρα πριν την έναρξη κάθε εκδήλωσης, και ενός την ημέρα της εκδήλωσης (μετά την ολοκλήρωση της) για την προώθηση των βασικών αποτελεσμάτων.
Δείκτες αξιολόγησης	-Αριθμός συμμετεχόντων -Ένταση της προώθησης από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Πολλαπλασιαστικοί συντελεστές	- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης -Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Δραστηριότητα 2.5 Ιστοσελίδα έργου

Σύντομη περιγραφή	Η δραστηριότητα αφορά την κατασκευή της επίσημης ιστοσελίδας του έργου και την τακτική επικαιροποίηση του περιεχομένου της με στόχο τη συνεχή πληροφόρηση του ευρύ κοινού για την πορεία υλοποίησης του έργου, τις δράσεις του κτλ., Η ιστοσελίδα θα: επιτρέψει την ευρεία προβολή του έργου και των θεματικών του χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς. κατευθύνει ευρεία πληροφόρηση για το έργο σε πραγματικό χρόνο για την καλύτερη προώθηση των δραστηριοτήτων και των εκδηλώσεων του έργου. διατηρήσει το ενδιαφέρον για τον τομέα της υγείας και της πρόσβασης σε αυτήν, σε τοπικό επίπεδο, αλλά και κατά μήκος των συνόρων και μετά το πέρας του έργου. πληροφορήσει κοινό, αρχές, οργανισμούς κτλ., όσον αφορά την ιδέα του έργου, τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.
Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης (% του συνολικού προϋπολογισμού του πακέτου εργασίας/ έργου)	2.000,00€
Εμπλεκόμενοι εταίροι	LB, PB2, PB3, PB5
Ωφελούμενοι/ ομάδες στόχοι	Διοικητικό, ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων Μονάδων Υγείας στην διασυνοριακή περιοχή. Επαγγελματίες υγείας (ιδιώτες γιατροί, εργαζόμενοι σε ιδιωτικά ιατρικά κέντρα ή νοσοκομεία κτλ), άλλοι ενδιαφερόμενοι που σχετίζονται με τον τομέα της υγείας. Ακαδημαϊκή κοινότητα (Σχολές υγείας). Επαγγελματικοί, εθελοντικοί και άλλοι οργανισμοί που είναι ενεργοί στον τομέα της υγείας.

	Τοπικές και περιφερειακές αρχές. Μέσα μαζικής ενημέρωσης. Τοπικός πληθυσμός της διασυνοριακής περιοχής.
Εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα	01.04.2018-31.07.2019
Ρόλος της 4ης Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και συμμετοχή του στην υλοποίηση των παραδοτέων	
Ρόλος της 4ης Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης	Η 4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης θα είναι υπεύθυνη για την δημιουργία και τακτική επικαιροποίηση της ιστοσελίδας του έργου.
Ρόλος της 4ης Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης αναφορικά με τα παραδοτέα	Π.2.1.4.Α Τρίγλωση ιστοσελίδα του έργου SMiLe
Παράγοντες επιτυχίας	Έγκαιρη κατασκευή της ιστοσελίδας ώστε να υπάρχει χρόνος αξιοποίησής της από τους εταίρους
Ορόσημα	Η προγραμματισμένη και έγκαιρη παράδοση του μεταφρασμένου περιεχομένου.
Δείκτες αξιολόγησης	- Αριθμός επισκεπτών
Πολλαπλασιαστικοί συντελεστές	- Social media

Δραστηριότητα 2.6 Παραγωγή Πεντάλεπτου Τηλεοπτικού Βίντεο

Σύντομη περιγραφή	Η δραστηριότητα αφορά στο σχεδιασμό και την παραγωγή ενός πεντάλεπτου τηλεοπτικού βίντεο και ενός teaser 80' ' που θα προωθεί τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα του έργου και στις δύο πλευρές των συνόρων. Η παραγωγή θα περιλαμβάνει Video λήψεις από τις παρεμβάσεις και τις δράσεις του Έργου. Το υλικό θα είναι σε HD ανάλυση και θα χρησιμοποιηθεί ως υλικό παρουσίασης (παρουσιάσεις, video clip) και για τους προωθητικούς σκοπούς του Έργου. Το παραδοτέο θα δοθεί σε dvd (αμοντάριστο), αλλά και σε μονταρισμένο υλικό (video clip), διάρκειας 5 λεπτών και 80' ' αντίστοιχα, με σενάριο, εκφώνηση και μουσική ελεύθερη δικαιωμάτων και ελάχιστα χαρακτηριστικά: Format: QuickTime Movie (.mov), Apple ProRes 422, 25fps, 1920x1080, Stereo, 48.000kHz σε σκληρό δίσκο, ήχο high definition.
Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης (% του συνολικού προϋπολογισμού του πακέτου εργασίας/ έργου)	7.500,00€
Εμπλεκόμενοι εταίροι	LB
Ωφελούμενοι/ ομάδες στόχοι	Διοικητικό, ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων Μονάδων Υγείας στην διασυνοριακή περιοχή. Επαγγελματίες υγείας (ιδιώτες γιατροί, εργαζόμενοι σε ιδιωτικά ιατρικά κέντρα ή νοσοκομεία κτλ), άλλοι ενδιαφερόμενοι που σχετίζονται με τον τομέα της υγείας. Επαγγελματικοί, εθελοντικοί και άλλοι οργανισμοί που είναι ενεργοί στον τομέα της υγείας. Ακαδημαϊκή κοινότητα (Σχολές υγείας).

	Τοπικές και περιφερειακές αρχές. Μέσα μαζικής ενημέρωσης Τοπικός πληθυσμός της διασυνοριακής περιοχής.
Εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα	18.07.2018-31.07.2019
Ρόλος της 4ης Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και συμμετοχή του στην υλοποίηση των παραδοτέων	
Ρόλος της 4ης Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης	Η 4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης θα είναι υπεύθυνη για το σχεδιασμό και την παραγωγή ενός πεντάλεπτου τηλεοπτικού βίντεο που θα προωθεί τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα του έργου και στις δύο πλευρές των συνόρων.
Ρόλος της 4ης Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης αναφορικά με τα παραδοτέα	Π.2.1.4.Β 5λεπτη τηλεοπτική παραγωγή που θα προωθεί τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα του έργου και στις δύο πλευρές των συνόρων
Παράγοντες επιτυχίας	Έγκαιρη παραγωγή του τηλεοπτικού σποτ το οποίο θα ενσωματώνει όλα τα κύρια παραδοτέα και αποτελέσματα του έργου εκατέρωθεν των συνόρων
Ορόσημα	Η παραγωγή του τηλεοπτικού σποτ Η δημοσίευση του τηλεοπτικού σποτ
Δείκτες αξιολόγησης	- Αριθμός προβολών
Πολλαπλασιαστικοί συντελεστές	- Ιστοσελίδα, YouTube, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης,

Δραστηριότητα 2.7 Σύνταξη και καταχώρηση έξι άρθρων

Σύντομη περιγραφή	Η Δραστηριότητα 2.7 περιλαμβάνει την προετοιμασία, το σχεδιασμό και τη δημοσίευση έξι (6) άρθρα 280-350 λέξεων στον τοπικό τύπο για την προώθηση της ιδέας, των δραστηριοτήτων, των αποτελεσμάτων και των παραδοτέων του έργου. Μέσα από τις προγραμματισμένες δραστηριότητες του έργου οι ομάδες στόχοι και οι ωφελούμενοι θα ενημερωθούν σχετικά με τις δράσεις, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου. Με τον τρόπο αυτό αναμένεται να αυξηθεί το ενδιαφέρον του κοινωνικού συνόλου σχετικά με το έργο. Η δράση περιλαμβάνει: Σύνταξη και δημοσίευση έξι άρθρων στον τοπικό τύπο
Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης (% του συνολικού προϋπολογισμού του πακέτου εργασίας/ έργου)	2.400,00€
Εμπλεκόμενοι εταίροι	LB, PB3, PB4
Ωφελούμενοι/ ομάδες στόχοι	Διοικητικό, ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων Μονάδων Υγείας στην διασυνοριακή περιοχή. Επαγγελματίες υγείας(ιδιώτες γιατροί, εργαζόμενοι σε ιδιωτικά ιατρικά κέντρα ή νοσοκομεία κτλ), άλλοι ενδιαφερόμενοι που σχετίζονται με τον τομέα της υγείας. Επαγγελματικοί, εθελοντικοί και άλλοι οργανισμοί που είναι ενεργοί στον τομέα της υγείας. Ακαδημαϊκή κοινότητα (Σχολές υγείας). Τοπικές και περιφερειακές αρχές. Μέσα μαζικής ενημέρωσης Τοπικός πληθυσμός της διασυνοριακής περιοχής.
Εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα	18.07.2018-31.07.2019

Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και συμμετοχή του στην υλοποίηση των παραδοτέων	
Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης	Η 4η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης θα είναι υπεύθυνη για τη σύνταξη και δημοσίευση τεσσάρων άρθρων στον τοπικό τύπο και την παραγωγή και μετάδοση ενός ραδιοφωνικού σποτ.
Ρόλος της 4 ^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης αναφορικά με τα παραδοτέα	Π.2.1.4.Γ Έξι (6) άρθρα 280-350 λέξεων στον τοπικό τύπο για την προώθηση της ιδέας, των δραστηριοτήτων, των αποτελεσμάτων και των παραδοτέων του έργου
Παράγοντες επιτυχίας	Επιλογή απλών, κατανοητών και με σαφήνεια μηνυμάτων επικοινωνίας (τα μηνύματα θα πρέπει να σχετίζονται με το περιεχόμενο του έργου και να είναι απλά και κατανοητά). Επιλογή Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με την μεγαλύτερη επιρροή στις ομάδες στόχους και τους ωφελούμενους, που έχουν προαναφερθεί. Έγκαιρη και τακτική δημοσίευση άρθρων, ώστε να συμβάλλουν στην ουσιαστική διάχυση του έργου
Ορόσημα	Δημοσίευση κάθε άρθρου
Δείκτες αξιολόγησης	Ο αριθμός των καταχωρήσεων
Πολλαπλασιαστικοί συντελεστές	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης Social media

Δραστηριότητα 2.8 Καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Σύντομη περιγραφή	Η Δραστηριότητα 2.8 στοχεύει στην υλοποίηση ενός πλάνου στοχευμένων online διαφημίσεων & ενεργειών για την περαιτέρω ανάδειξη του έργου SMiLe. Η δραστηριότητα περιλαμβάνει μία σειρά δράσεων υψηλής έντασης σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μέσα από τις προγραμματισμένες αναρτήσεις του έργου οι ομάδες στόχοι και οι ωφελούμενοι θα ενημερωθούν σχετικά με τις δράσεις, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου. Με τον τρόπο αυτό αναμένεται να αυξηθεί το ενδιαφέρον του κοινωνικού συνόλου σχετικά με το έργο. Η δράση περιλαμβάνει: Δημιουργία λογαριασμών σε Facebook, Twitter και YouTube Τακτική ανάρτηση ενημερωτικού περιεχομένου σχετικά με την εξέλιξη του έργου
Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης (% του συνολικού προϋπολογισμού του πακέτου εργασίας/ έργου)	<i>Η δράση αποτελεί πρόσθετη υπηρεσία του Συμβούλου και δεν εντάσσεται στον προϋπολογισμό του έργου.</i>
Εμπλεκόμενοι εταίροι	LB
Ωφελούμενοι/ ομάδες στόχοι	Διοικητικό, ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων και τριτοβάθμιων Μονάδων Υγείας στην διασυνοριακή περιοχή. Επαγγελματίες υγείας (ιδιώτες γιατροί, εργαζόμενοι σε ιδιωτικά ιατρικά κέντρα ή νοσοκομεία κτλ), άλλοι ενδιαφερόμενοι που σχετίζονται με τον τομέα της υγείας. Ακαδημαϊκή κοινότητα (σχολές υγείας). Επαγγελματικοί, εθελοντικοί και άλλοι οργανισμοί που είναι ενεργοί στον τομέα της υγείας. Ακαδημαϊκή κοινότητα (Σχολές υγείας). Τοπικές και περιφερειακές αρχές. Μέσα μαζικής ενημέρωσης

	Τοπικός πληθυσμός της διασυνοριακής περιοχής.
Εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα	18.07.2018-31.07.2019
Παράγοντες επιτυχίας	Επιλογή απλών, κατανοητών και με σαφήνεια μηνυμάτων επικοινωνίας (τα μηνύματα θα πρέπει να σχετίζονται με το περιεχόμενο του έργου και να είναι απλά και κατανοητά). Επιλογή μέσου κοινωνικής δικτύωσης ανάλογα με το περιεχόμενο, με την μεγαλύτερη επιρροή στις ομάδες στόχους και τους ωφελούμενους, που έχουν προαναφερθεί. Έγκαιρη και τακτική δημοσίευση άρθρων, ώστε να συμβάλλουν στην ουσιαστική διάχυση του έργου.
Ορόσημα	Δημιουργία λογαριασμών 10, 20, 30, κ.ο.κ. ακόλουθοι, συνδρομητές, αλληλοεπιδρώντες σε κάθε μέσο.
Δείκτες αξιολόγησης	Ο αριθμός των καταχωρήσεων
Πολλαπλασιαστικοί συντελεστές	Ιστοσελίδα έργου Σελίδες εταίρων

6 Ανάπτυξη Οπτικής Ταυτότητας του έργου

Ο σχεδιασμός του υλικού πληροφόρησης και δημοσιότητας του έργου SMiLe προϋποθέτει αρχικά το σχεδιασμό και την ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του έργου, η οποία περιλαμβάνει το σχεδιασμό λογοτύπου, σλόγκαν, γραφιστικής φιλοσοφίας και γενικότερα της «ταυτότητας» (brand) του έργου. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι για τα έργα που εντάσσονται και υλοποιούνται στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία» απαιτείται η τήρηση ενός συνόλου κανόνων δημοσιότητας, αυτό περιορίζει τη δημιουργική ελευθερία κάθε έργου, αλλά ταυτόχρονα βελτιστοποιεί την αναγνωρισιμότητα του.

Στην τρέχουσα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020 έχει μεταβληθεί η λογική της οπτικής ταυτότητας των έργων που εντάσσονται στα Επιχειρησιακά Προγράμματα του «Στόχου Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία» προς μια ενιαία κατεύθυνση, στοχεύοντας στη βέλτιστη αναγνωρισιμότητα του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των θεματικών της αναπτυξιακών στόχων.

Ακολουθεί η παρουσία του νέου πλαισίου προβολής και αναγνωρισιμότητας (Brand & Visibility) των έργων Interreg και ειδικότερα του έργου SMiLe όπως αυτά διαμορφώνονται από τα εξής έγγραφα:

- Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»,
- Οδηγός Πληροφόρησης και Δημοσιότητας των έργων του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»,
- Εγχειρίδιο Σχεδιασμού της οπτικής ταυτότητας (Brand Design Manual) των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία» (τελική έκδοση 18.12.2014),
- Σχετική διακήρυξη της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης,
- Σελίδα του SMiLe με αναφορά στο έργο, στις εκδηλώσεις και στους εταίρους στην επίσημη ιστοσελίδα του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020» (www.greece-bulgaria.eu/approved-project/39/)
- Δελτία τύπου της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας-Θράκης αναφορικά με το έργο SMiLe (www.4type.gr/index.php/23-e-paper/2014-04-25-08-12-02/1563-smile-kick-off)

Σημειώνεται ότι σε περίπτωση που ο Σύμβουλος ανακηρυχθεί ως ανάδοχος, θα ανατροφοδοτήσει το σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας του έργου SMiLe:

- αξιοποιώντας την πλέον πρόσφατη έκδοση της αίτησης (Application Form) του έργου,

- τηρώντας τυχόν κανόνες δημοσιότητας που προκύπτουν από τον κανονισμό λειτουργίας ή άλλο εσωτερικό έγγραφο της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης,
- ενσωματώνοντας τη στρατηγική που θα προκύψει από την τελική έκδοση του Επικοινωνιακού Σχεδίου (Εγχειριδίου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας) (βλ. Δραστηριότητα 2.1),
- ενσωματώνοντας τυχόν σχόλια, παρατηρήσεις και προτάσεις των πέντε (5) εταίρων του έργου.

Το νέο πλαίσιο οπτικής ταυτότητας των έργων Interreg

Κάθε Πρόγραμμα Interreg στοχεύει στην ανάπτυξη έργων ιδιαίτερης προστιθέμενης αξίας για τη ζωή των Ευρωπαίων πολιτών. Η προβολή και η αναγνωρισιμότητα αυτών των Προγραμμάτων αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ευαισθητοποίηση περισσότερων ανθρώπων και την υλοποίηση μεγαλύτερου αριθμού έργων. Αντίστοιχα Προγράμματα υλοποιούνται σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση ή και εκτός αυτής, καλύπτοντας κάθε Ευρωπαϊκή Περιφέρεια. Τα εν λόγω Προγράμματα προσφέρουν ένα μοναδικό δίκτυο έργων που εστιάζουν στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών, στην ανάπτυξη των περιφερειών και στην προστασία και τη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος.

Ωστόσο, η διαφορετικότητα των διασυνοριακών και διακρατικών Προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δύναται να εξελιχθεί σε αδυναμία εάν αυτά δεν εμφανίζονται ως αλληλένδετα. Στο παρελθόν εμφανίζονταν ως ξεχωριστά Προγράμματα ενώ στην πραγματικότητα μοιράζονταν τους ίδιους στόχους: να ελαχιστοποιήσουν τα εμπόδια που δημιουργούνται από την ύπαρξη εθνικών συνόρων μεταξύ των Ευρωπαϊκών και των γειτονικών τους χωρών.

Περισσότερα από εκατό (100) Προγράμματα Συνεργασίας συμφώνησαν να θέσουν ένα τέλος σε αυτή τη λογική της απομόνωσης, καταβάλλοντας κοινή προσπάθεια για τη δημιουργία μίας εναρμονισμένης οπτικής ταυτότητας και ενός κοινού ονόματος για χρήση σε κάθε γλώσσα: Interreg. Το Interreg αποτελεί πλέον το κοινό όνομα - διαφήμιση κάθε Προγράμματος Συνεργασίας και απαιτείται να χρησιμοποιείται δημοσίως όσο το δυνατόν περισσότερο. Το γεγονός αυτό δίδει τη δυνατότητα σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη του Interreg (stakeholders) να ωφελούνται στη μεταξύ τους επικοινωνία, τόσο για την προσέλκυση νέων ενδιαφερόμενων φορέων, όσο και για τη βέλτιστη προβολή των έργων. Το νέο, αρμονικό brand του Interreg αναμένεται να συμβάλει στη βελτιωμένη προβολή του συνόλου των Προγραμμάτων, αναδεικνύοντας την αξία του Interreg σε ευρωπαϊκό και περιφερειακό / τοπικό επίπεδο. Παρακάτω αποτυπώνεται ακριβώς αυτή η εναρμόνιση όλων των διαφορετικών λογοτύπων και γραφιστικών φιλοσοφιών κάτω από την «ομπρέλα» του brand Interreg.

Εικόνα 1: Η ενιαία οπτική ταυτότητα των Προγραμμάτων Interreg την Προγραμματική περίοδο 2014-2020



Το brand

Ο σχεδιασμός του brand (σήμα) αποτελεί ευρύτερη έννοια από ένα απλό λογότυπο: Αποτελείται από χαρακτηριστικά στοιχεία όπως χρώματα, γραμματοσειρές και δομή που θα υποστηρίξει το περίγραμμα των σελίδων (πλέγμα). Μόνο ένας τέτοιος συνδυασμός δύναται να συντελέσει σε ένα καλό αποτέλεσμα.

Το λογότυπο

Το λογότυπο αποτελεί το σημαντικότερο στοιχείο της οπτικής ταυτότητας του Interreg. Το νέο λογότυπο σχεδιάστηκε έτσι ώστε να έχει μία ισχυρή αλλά διακριτική εμφάνιση που επιτρέπει εύκολα το συνδυασμό με άλλα λογότυπα σε περιπτώσεις κοινής προώθησης. Επιλέχθηκε μια απολύτως τυπογραφική προσέγγιση χωρίς χρήση λοιπών γραφικών προκειμένου να μην εμποδίζει τη χρήση άλλων σχεδιαστικών και γραφιστικών στοιχείων.

Εικόνα 2: Το νέο λογότυπο του Interreg



Αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Η οπτική αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης είναι υποχρεωτική αλλά δεν είναι απαραίτητο να αποτελεί τμήμα του λογότυπου.

Εικόνα 3: Η αναφορά στο ΕΤΠΑ (ERDF)



Χρώματα λογότυπου

Τα χρώματα του λογότυπου προέρχονται από τα χρώματα της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και δεν πρέπει να μεταβάλλονται. Επιπρόσθετα, αποτελούν και τα βασικά χρώματα του brand του Interreg και χρησιμοποιούνται για την αναγνώριση του σήματος πέρα από το λογότυπο σε όλες τις οπτικές επικοινωνίες.

Παρακάτω παρουσιάζεται το λογότυπο του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020» και αναλύονται τα τρία χρώματα που το συνθέτουν σε όλα τα συστήματα χρωματολογίων.

Εικόνα 4: Τα χρώματα του λογότυπου του Προγράμματος

			
			
Colour	Reflex Blue	Light Blue	Yellow
Pantone	Reflex Blue	2716	Yellow
CMYK	100/80/0/0	41/30/0/0	0/0/100/0
HEX	003399	9FAEE5	FFCC00
RGB	0/51/153	159/174/229	255/204/0

Η συστηματική χρήση των παραπάνω τριών χρωμάτων σε διάφορες εφαρμογές (γραμματοσειρές, γραφικά σχέδια, video animations, γραμμές, πλέγματα, κτλ.) ενισχύει τη γραφιστική συνοχή της οπτικής ταυτότητας κάθε έργου και βελτιώνει την καλή αισθητική της έντυπης ή ηλεκτρονικής μακέτας.

Ο Σύμβουλος θα χρησιμοποιήσει τη μέθοδο της ενσωμάτωσης για να αντιμετωπίσει την υποχρεωτική χρήση του ως άνω λογοτύπου και θα το ενσωματώσει στο σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας του έργου SMiLe. Θα μετατρέψει δηλαδή τον περιορισμό του Οδηγού Δημοσιότητας σε ευκαιρία.

Γραμματοσειρές

Για τα λογότυπα των έργων και του Προγράμματος (όνομα έργων και προγράμματος) καθώς και για την αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης έχει επιλεγεί η γραμματοσειρά Montserrat ως οπτικά παρόμοια με το λογότυπο του Interreg, σύμφωνα με τις υποδείξεις του προγράμματος.

Η γραμματοσειρά για όλες τις υπόλοιπες εφαρμογές από το σώμα του κειμένου έως και τις επικεφαλίδες είναι η Open Sans. Έχει ουδέτερη και ταυτόχρονα φιλική εμφάνιση που ταιριάζει με όλες τις εφαρμογές. Είναι επίσης πολύπλευρη, καθώς διαθέτει μεγάλη ποικιλία στυλ και βαρών (έντονες & λεπτές παραλλαγές). Είναι εξατομικευμένη για έντυπη, διαδικτυακή και ηλεκτρονική χρήση, με εύκολη αναγνωσιμότητα σε όλα τα μέσα. Ως εναλλακτική γραμματοσειρά επιλέχθηκε η Vollkorn.

Σημείωση: Η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτωθεν της σημαίας κάνει χρήση της γραμματοσειράς Arial όπως αυστηρώς ορίζεται στο Άρθρο 4, Παρ. 4 του Εκτελεστικού Κανονισμού της Επιτροπής (ΕΕ) Αρ. 821/2014, χωρίς δυνατότητα αλλαγής.

Εικόνα 5: Οι ενδεδειγμένες γραμματοσειρές



Θεματικοί στόχοι του Interreg

Οι 11 θεματικοί στόχοι που βοηθούν στην επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής «Ευρώπη 2020» αναπαρίστανται στο πλαίσιο του Interreg με ένα σετ από χρωματικά συστήματα και εικονίδια. Αυτά τα αμετάβλητα χρώματα και εικονίδια προτείνεται να χρησιμοποιούνται κατά την επικοινωνία αυτών των στόχων, ιδιαίτερα προς τους δικαιούχους και δυνητικούς δικαιούχους των Προγραμμάτων.

Εικόνα 6: Οι γενικοί θεματικοί στόχοι των προγραμμάτων Interreg

P/N appearance	Thematic objective/Θεματικός στόχος	Pantone	CMYK	HEX	RGB	
	Research and innovation Έρευνα και καινοτομία		109 U	0/24/93/0	#fdc608	253/198/8
	Information and communication technologies Τεχνολογίες της πληροφορίας και των επικοινωνιών		2716 U	41/30/0/0	#a3add8	163/173/216
	Competitiveness of SMEs Ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ		3115 U	71/0/19/0	#1cb8cf	28/184/207
	Low-carbon economy Οικονομία με μειωμένη χρήση άνθρακα		347 U	81/13/76/1	#159961	21/153/97
	Combating climate change Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή		206 U	4/86/43/0	#e34063	227/64/99
	Environment and resource efficiency Περιβάλλον και αποδοτική χρήση πόρων		382 U	49/0/99/0	#98c222	152/194/34
	Sustainable transport Βιώσιμες μεταφορές		Cool Gray U 9	46/37/34/15	#8a898c	138/137/140
	Employment and mobility Απασχόληση και κινητικότητα		1665 U	2/71/72/0	#ea6647	234/102/71
	Better education, training Βελτίωση της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της δια βίου μάθησης		515 U	11/44/0/0	#e0a6cc	224/166/204
	Social inclusion Κοινωνική ένταξη		513 U	43/70/12/0	#a36298	163/98/152
	Better public administration Αποδοτική δημόσια διοίκηση		3145 U	87/32/35/16	#3c7486	60/116/134

Χρώματα θεματικών στόχων

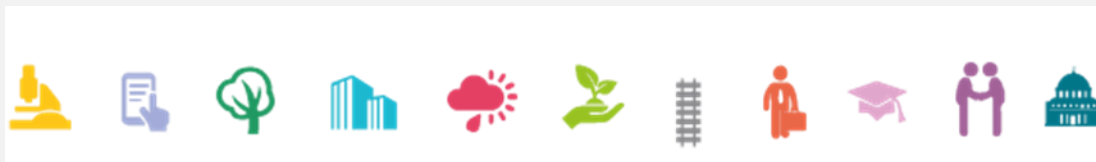
Το συγκεκριμένο σχέδιο χρωμάτων δημιουργήθηκε για να ονοματίζει το θεματικό στόχο κάθε έργου. Τα χρώματα επιλέχθηκαν ώστε να δημιουργούν ένα αρμονικό σύστημα χρωμάτων που ταιριάζουν μεταξύ τους και προσδίδουν επαρκή αντίθεση στο κεντρικό brand και λογότυπο του Interreg.

Για τα λογότυπα των έργων που χρησιμοποιούν ως βάση το λογότυπο του Interreg, θα πρέπει να χρησιμοποιούνται τα παρακάτω θεματικά χρώματα για την αποτύπωση του ακρωνύμιου του κάθε έργου. Για παράδειγμα, ένα έργο καινοτομίας θα χρησιμοποιεί την κίτρινη γραμματοσειρά κατά την αποτύπωση του ακρωνυμίου του έργου.

Τυπική εμφάνιση

Τα εικονίδια σχεδιάστηκαν ώστε να ταιριάζουν οπτικά ως σύνολο, χρησιμοποιώντας παρόμοια εικονογράφηση, μορφή και γραμμικά βάρη. Η τυπική χρήση των εικονιδίων είναι η αποτύπωσή τους στο χρώμα του θεματικού στόχου που αντιπροσωπεύουν.

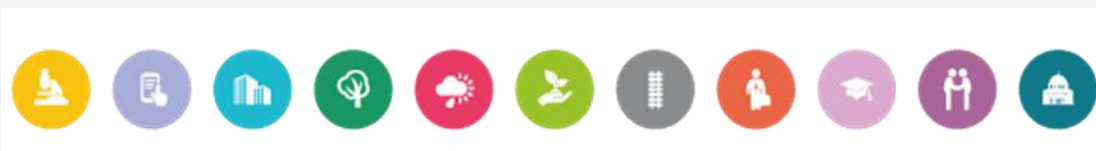
Εικόνα 7: Τα 11 εικονίδια των θεματικών στόχων



Αρνητικό

Τα εικονίδια μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν και σε αρνητικό. Προϋπόθεση για τέτοια χρήση των εικονιδίων είναι η τοποθέτησή τους εντός κύκλου.

Εικόνα 8: Το αρνητικό των 11 εικονιδίων των θεματικών στόχων



Χρήση του λογότυπου ως λογότυπου έργου

Κατά τη χρήση του λογότυπου Interreg ως λογότυπου έργου, ισχύουν σχεδόν οι ίδιες αρχές. Το όνομα (ακρωνύμιο) του έργου γράφεται κάτω από το όνομα του Προγράμματος. Το χρώμα του ονόματος (ακρωνύμιου) του έργου αντιστοιχεί στο χρώμα του θεματικού στόχου του έργου.

Εικόνα 9: Υπόδειγμα λογότυπου έργου



Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Το λογότυπο εμφανίζεται και με την αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), το οποίο αναγράφεται με εμφανώς μικρότερη γραμματοσειρά από κάτω. Η χρήση της συγκεκριμένης περίπτωσης είναι απαραίτητη όταν δεν γίνεται σε άλλο σημείο της σελίδας αναφορά στο εν λόγω Ταμείο. Εάν επιλεχθεί να γίνει αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης σε διαφορετικό σημείο από το λογότυπο, το λεκτικό επιτρέπεται να γίνει σε οποιαδήποτε

γραμματοσειρά που ταιριάζει στο σχέδιο του εντύπου, σε μέγεθος γραμματοσειράς τουλάχιστον «7.5». Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να είναι ευδιάκριτη και ευανάγνωστη.

Εικόνα 10: Υπόδειγμα λογότυπου έργου με αναφορά στο ΕΤΠΑ (ERDF)



Το λογότυπο του SMiLe

Σύμφωνα με τα παραπάνω, το λογότυπο του έργου SMiLe διαμορφώνεται ως εξής:

Εικόνα 11: Η πρόταση της απλής έκδοση του λογοτύπου του έργου SMiLe



Εικόνα 12: Η πρόταση του λογοτύπου του έργου SMiLe με αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)



Εικόνα 13: Η ανάλυση πλέγματος και χρωμάτων της πρότασης του λογότυπου του έργου SMiLe

						
	Pantone		CMYK	HEX	RGB	
	Reflex Blue		Reflex Blue	100/80/0/0	#003399	0/51/153
	Light Blue		2716	41/30/0/0	#9FAEE5	159/174/229
	Yellow		Yellow	0/0/100/0	#FFCC00	255/204/0
	513 U		513 U	43/70/12/0	#A36298	163/98/152

Η σχεδιαστική φιλοσοφία του SMiLe

Έχοντας ήδη καθορίσει το κύριο λογότυπο του έργου, τις βασικές γραμματοσειρές που θα χρησιμοποιηθούν, καθώς και το βασικό χρώμα του ανταποκρινόμενου θεματικού στόχου, παρακάτω αποτυπώνονται οι βασικές κατευθύνσεις και προεκτάσεις του σχεδιασμού της οπτικής ταυτότητας του έργου SMiLe. Από τα πρώτα θέματα που απαιτείται να οριστικοποιηθεί είναι η οπτική αποτύπωση των εταίρων του έργου σε κάτι εύκολα απομνημονεύσιμο με «μια ματιά». Αυτό θα μπορούσε να γίνει με χρήση πιθανών λογότυπων των εταίρων, ή με φωτογραφία, ή με κάποιο σχέδιο ή άλλο απλό και μοντέρνο τρόπο.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση η πλειοψηφία των εταίρων διαθέτουν λογότυπο, ωστόσο το Νοσοκομείο του Ardino (Εταίρος 3) δε διαθέτει λογότυπο για τη γραφιστική του αποτύπωση. Ωστόσο, όπως φαίνεται και από το λογότυπο του ομώνυμου δήμου, η περιοχή του Ardino είναι αναγνωρισμένη για την καμαρωτή γέφυρα του ποταμού Arda, και συνεπώς η πρόταση του Συμβούλου περιλαμβάνει την αποτύπωση του νοσοκομείου αξιοποιώντας τη γέφυρα και τον κλασικό σταυρό που συμβολίζει την υγεία. Με αυτό τον τρόπο το νοσοκομείο αποκτά γραφική αναπαράσταση που αφενός αναγνωρίζεται από την τοπική κοινότητα και αφετέρου αναδεικνύει τη σύνδεση της υγείας με τις εδαφικές προκλήσεις τις περιοχής. Στην

περίπτωση του Τμήματος Ιατρικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, ο Σύμβουλος προτείνει τη χρήση του διεθνώς αναγνωρισμένου Ιπποκράτη, που ως λογότυπο χρησιμοποιείται ήδη από το Τμήμα Ιατρικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Για την αποτύπωση του συνόλου των λογοτύπων των εταίρων, ο Σύμβουλος προτείνει την οριζόντια παράθεσή τους με τρόπο συνδεδετικό, δηλαδή υπό την καθοδήγηση του Επικεφαλής Εταίρου.

Για το λόγο αυτό επιλέχθηκε η παρακάτω μετατροπή:

Εικόνα 14: Η αποτύπωση των εταίρων του έργου SMiLe



Όπως φαίνεται παραπάνω τα λογότυπα στο σύνολό τους χαρακτηρίζονται από ποικιλία χρωμάτων που ορισμένες φορές ενδέχεται να μην εξυπηρετούν αποτελεσματικά την ενιαία γραφιστική φιλοσοφία των δημιουργικών και των σχεδίων. Η πληθώρα και ποικιλία χρωμάτων των λογοτύπων των εταίρων δύναται να αντικατασταθεί από ένα ενιαίο χρωματικό σετ που προκύπτει από το επίσημο χρώμα του θεματικού στόχου «Κοινωνική Ένταξη» σύμφωνα με το εγχειρίδιο δημοσιότητας (branding) του Interreg: RGB 163/98/152.

Εικόνα 15: Τα λογότυπα των εταίρων προσαρμοσμένα ως προς το χρώμα στην οπτική ταυτότητα του έργου



Η ως άνω προσέγγιση λαμβάνει υπόψη τις πολλαπλές ακόλουθες παραμέτρους:

Σλόγκαν

Βασικός στόχος του έργου είναι η αναβάθμιση και βελτίωση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης προς τους πολίτες των απομονωμένων και υποβαθμισμένων διασυνοριακών περιοχών. Συνεπώς το βασικό μήνυμα του έργου που προτείνει ο Σύμβουλος πρέπει να αποτυπώνει την προσβασιμότητα της υγείας και τις προοπτικές ενίσχυσής της μέσω των δράσεων του έργου. Ο Σύμβουλος προτείνει την

*“Health
within
reach”*

υιοθέτηση του “Health within reach” η οποία σε συνδυασμό με το ακρωνύμιο SMiLe είναι σε θέση να μεταδώσει με τρεις λέξεις τη στοχοθεσία του έργου και τα οφέλη προς την κοινότητα.

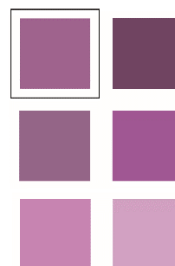
Κύριο Χρώμα



Το κύριο χρώμα είναι κοντά στο μωβ (RGB 163/98/152) που αντιστοιχεί στο θεματικό στόχο «Κοινωνική Ένταξη» σύμφωνα με το εγχειρίδιο δημοσιότητας (branding) του Interreg. Ταιριάζει χρωματικά με το ακρωνύμιο του έργου και εναρμονίζεται με το μπλε του Interreg.

Αποχρώσεις

Στο πλαίσιο της βέλτιστης αναγνώρισης όλων των έργων Interreg που εντάσσονται στον ίδιο θεματικό στόχο, ο Σύμβουλος έχει χρησιμοποιήσει το ως άνω κύριο χρώμα καθώς και πέντε επιπρόσθετες αποχρώσεις που βελτιώνουν σημαντικά την οπτική ταυτότητα του έργου.



Εικονίδια δράσεων

Από τις ήδη υπάρχουσες πηγές πληροφόρησης οι οποίες αναφέρονται παρακάτω, ο Σύμβουλος αναγνώρισε πέντε κύριες δράσεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του έργου και συνδέονται άρρηκτα με τα βασικά παραδοτέα του έργου:

- Προμήθεια βασικού ιατρικού εξοπλισμού και αναβάθμιση των ιατρικών υπηρεσιών σε 6 Κέντρα πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης και 3 μικρά νοσοκομεία
- Αναβάθμιση των συστημάτων διαχείρισης ασθενοφόρων για τη σημαντική βελτίωση του χρόνου απόκρισης σε επείγοντα περιστατικά
- Δημιουργία και λειτουργία ενός σύγχρονου Κέντρου Κατάρτισης για Επαγγελματίες Πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης



- Εκπόνηση μιας σειράς μελετών εστιάζοντας στην προσβασιμότητα σε ιατρική φροντίδα χωρίς διακρίσεις
- Ανάπτυξη μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την αξιολόγηση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγειονομικής περίθαλψης

Η χρήση των ως άνω εικονιδίων ενισχύει σημαντικά την κατανόηση των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου και αναδεικνύει τα οφέλη του έργου και της Ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης στις τοπικές κοινότητες.

Θεματική Υγείας

Για την ανάδειξη του θεματικού αντικειμένου του έργου («υγεία»), κάθε ένα από τα πέντε (5) εικονίδια των κύριων δράσεων υποδηλώνει εμφανώς ότι πρόκειται για θέμα που αφορά την υγεία, όπως η αποτύπωση απινιδωτή, το ασθενοφόρο, το κέντρο ιατρικής κατάρτισης, η ηλεκτρονική εφαρμογή και το «βιβλίο που αφορά στην «υγεία».



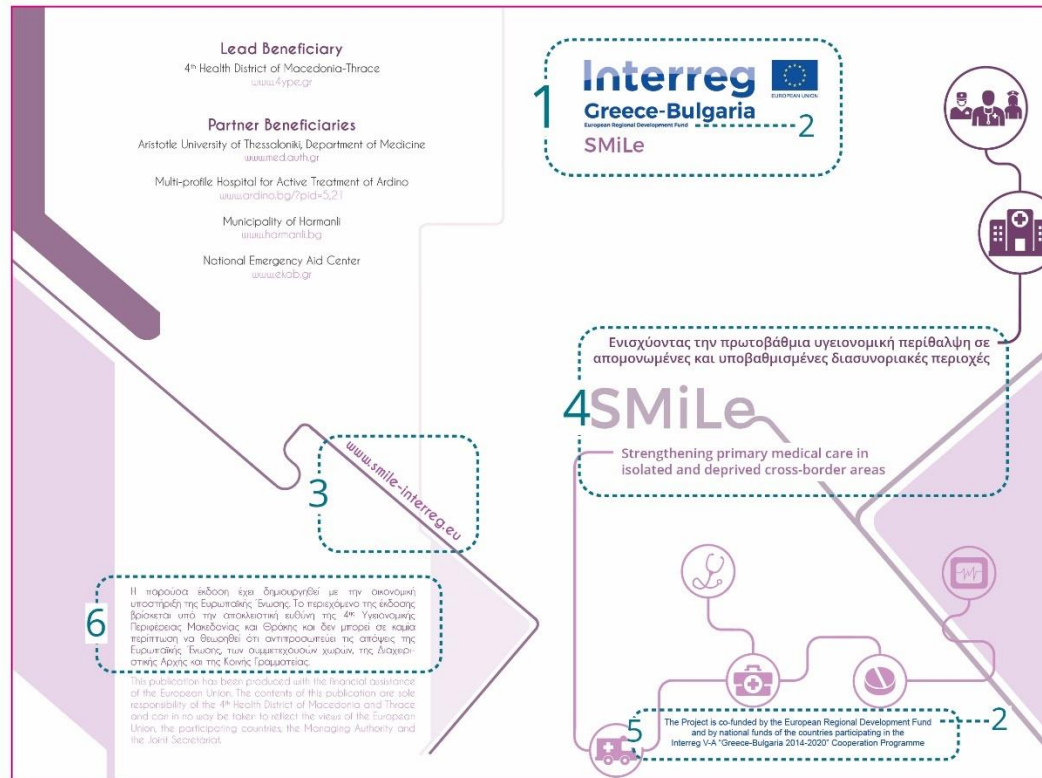
Τήρηση κανόνων δημοσιότητας

Κατά το σχεδιασμό των προσχεδίων, ο Σύμβουλος έχει τηρήσει πιστά όλους τους υποχρεωτικούς κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος, ενώ έχει λάβει υπόψη τη γραφιστική στοχοθεσία της ενιαίας ταυτότητας των έργων που εντάσσονται στο ίδιο πρόγραμμα ή/και στον ίδιο θεματικό στόχο. Κατόπιν συμβασιοποίησης του έργου, ο Σύμβουλος θα επικαιροποιήσει τους σχετικούς κανόνες όπως έχουν τυχόν τροποποιηθεί και εξειδικευτεί από την Κοινή Γραμματεία. Ενδεικτικά αναφέρονται:

1. η τοποθεσία και το μέγεθος του λογότυπου σε κάθε έκδοση συμπεριλαμβανομένης της σημαίας της Ε.Ε.,
2. η αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) ως μέρος του λογότυπου ή ως ξεχωριστή αναφορά,
3. Το χρώμα του σχετικού Άξονα Προτεραιότητας του έργου,
4. η χρήση μόνο των ενδεδειγμένων γραμματοσειρών,
5. η αναφορά στις πηγές της συγχρηματοδότησης του έργου, και

6. η αποποίηση των ευθυνών.

Ως παράδειγμα χρήσης των παραπάνω έξι (6) ενδεικτικών στοιχείων έχει χρησιμοποιηθεί το τρίπτυχο έντυπο, το οποίο παρουσιάζεται τόσο στη σχετική ενότητα που ακολουθεί, όσο και σε μικρογραφία παρακάτω:



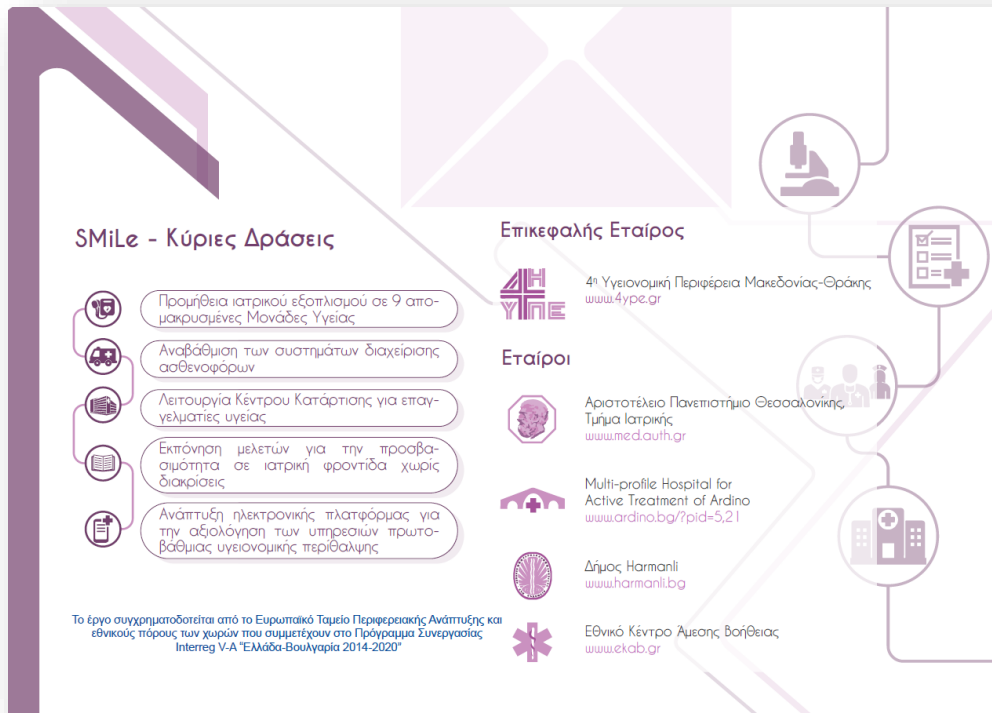
Δραστηριότητα 2.3: Σχεδιασμός και παραγωγή του έντυπου υλικού πληροφόρησης και δημοσιότητας του έργου**I. Carte-Postale**

Τα καρτ-ποστάλ που θα παραχθούν στο πλαίσιο της υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2 «Επικοινωνία και Δημοσιότητα» θα φέρουν πληροφορίες για την ιδέα, τη σκοπιμότητα και τις δραστηριότητες του έργου SMiLe, οι οποίες θα απευθύνονται στον τοπικό πληθυσμό των ελληνικών περιοχών παρέμβασης του έργου (Θεσσαλονίκη, Διδυμότειχο, Σουφλί, Ίασμος, Εχίνος, Σταυρούπολη, Παρανέστι, Νευροκόπι). Ο σχεδιασμός της κάρτας θα ακολουθεί την ενιαία γραφιστική φιλοσοφία του έργου, ενσωματώνοντας σε κωδικοποιημένη μορφή το βασικό μήνυμα του έργου, τις δράσεις, τους εταίρους, την ιστοσελίδα του έργου και τις πηγές χρηματοδότησης.

Ο Σύμβουλος προχώρησε στο γραφιστικό σχεδιασμό της πρότασης του δημιουργικού, η οποία θα εξειδικευτεί λαμβάνοντας υπόψη τα ειδικά έγγραφα του έργου σε περίπτωση που ανακηρυχτεί ανάδοχος:

Εικόνα 16: Η πρόταση του carte-postale του έργου SMiLe





Γραφή Braille

Παράλληλα με το σχεδιασμό των ως άνω carte-postale, ο Σύμβουλος θα προβεί και στη συγγραφή ενός συνοπτικού κειμένου που θα περιγράφει το έργο, την ιδέα, τις δραστηριότητες και τις περιοχές παρέμβασης, το οποίο θα αναπαραχθεί σε γραφή braille προκειμένου να απευθύνεται και σε άτομα με αδυναμία όρασης.

Σημειώνεται ότι ο Σύμβουλος έχει ειδική εμπειρία στο σχεδιασμό και την αναπαραγωγή αντίστοιχου εντύπου σε γραφή braille, για την προώθηση αποτελεσμάτων ενός συγχρηματοδοτούμενου έργου στο χώρο της υγείας.

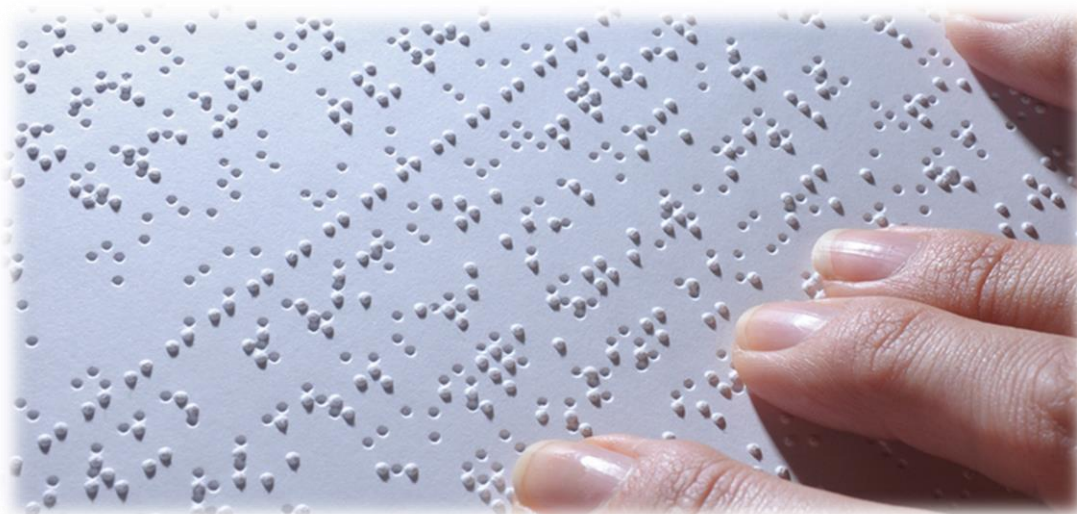
Πρόσθετη υπηρεσία

Αξιοποιώντας την προηγούμενη ειδική εμπειρία και τη δικτύωση με αντίστοιχους οργανισμούς, ο Σύμβουλος θα προχωρήσει σε αναζήτηση για την προώθηση των εντύπων σε τοπικούς φορείς, συλλόγους, σωματεία κτλ. της Κεντρικής και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης που δραστηριοποιούνται σε θέματα Ατόμων με Αναπηρία και κυρίως ατόμων με μερική ή ολική τύφλωση.

Εν συνεχεία, θα επικοινωνήσει με την Αναθέτουσα Αρχή προκειμένου να της παρουσιάσει την πρόταση προώθησης των cartes-postales στους φορείς που ανταποκρίθηκαν και εκτιμάται ότι θα ενισχύσουν στη διάχυση των εντύπων σε άτομα με αδυναμία οράσης.

Κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής, ο Σύμβουλος θα προβεί στην αποστολή των εγκεκριμένων ποσοτήτων στους επιλεγμένους φορείς, ενώ θα μεριμνήσει και για τη συνοδεία των εντύπων από σχετική βάση τοποθέτησης (σαντ από plexi-glass).

Εικόνα 17: Δείγμα carte-postale σε γραφή Braille



Σημειώνεται ότι η θεματική κάθε κάρτας δύναται να τροποποιηθεί, προσθέτοντας υλικό από τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου. Ο Σύμβουλος προτείνει τη

χρήση του εργαλείου “καταιγισμός ιδεών» (βλ. Ενότητα Γ) για την καταγραφή των πλέον κατάλληλων για την επικοινωνία μηνυμάτων του έργου.

II. Πληροφοριακό υλικό

Για το σχεδιασμό και την παραγωγή του πληροφοριακού υλικού (πληροφοριακό πακέτο, banner, τρίγωνο έντυπο αποτελεσμάτων) του έργου SMiLe, ο Σύμβουλος έχει ήδη προχωρήσει στον αρχικό σχεδιασμό ενός ή / και περισσότερων σχεδίων-μακετών ανά παραδοτέο την τεχνική πρωτότυπο εργασίας (βλ. Ενότητα Γ), βασισμένος στην αρχική οπτική ταυτότητα του έργου όπως έχει ήδη περιγραφεί (βλ. Δραστηριότητα 2.2.: Ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του έργου SMiLe). Τα επιμέρους κείμενα του πληροφοριακού πακέτου που αφορούν στο έργο (εταίροι, στόχοι, δράσεις, αποτελέσματα) και συμπεριλαμβάνονται στις δημιουργικές προτάσεις είναι ενδεικτικά και προκύπτουν από τα ακόλουθα:

- Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»,
- Οδηγός Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για τα έργα του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»,
- Εγχειρίδιο Σχεδιασμού της οπτικής ταυτότητας (Brand Design Manual) των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία» (τελική έκδοση 18.12.2014),
- Σχετική διακήρυξη της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης για το έργο SMiLe,
- Σελίδα του SMiLe με αναφορά στο έργο, στις εκδηλώσεις και στους εταίρους στην επίσημη ιστοσελίδα του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020» (www.greece-bulgaria.eu/approved-project/39/)
- Δελτία τύπου της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας-Θράκης αναφορικά με το έργο SMiLe (www.4type.gr/index.php/23-e-paper/2014-04-25-08-12-02/1563-smile-kick-off)
- Ιστοσελίδες των τεσσάρων (4) εταίρων του έργου (πλην του εταίρου 3) καθώς και του Δήμου Ardino με σχετικό υλικό για το νοσοκομείο,
- Εμπειρικές γνώσεις και εκτιμήσεις του Συμβούλου.

Οι δημιουργικές προτάσεις, καθώς και τα κείμενα που θα περιλαμβάνουν, θα ανατροφοδοτηθούν από την υλοποίηση του έργου:

- Ενσωματώνοντας τυχόν σχόλια, παρατηρήσεις και διορθώσεις των αρμόδιων στελεχών τόσο της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης, όσο και των υπολοίπων τεσσάρων (4) εταίρων του έργου,
- Αξιοποιώντας την πλέον πρόσφατη έκδοση της αίτησης (Application Form) του έργου SMiLe,

- Τηρώντας τυχόν κανόνες δημοσιότητας που προκύπτουν από τον κανονισμό λειτουργίας ή άλλο εσωτερικό έγγραφο της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης,
- Υιοθετώντας την επικοινωνιακή στρατηγική που θα προκύψει από την τελική έκδοση του Επικοινωνιακού Σχεδίου (Εγχειριδίου Πληροφόρησης και Δημοσιότητας) που θα εκπονηθεί κατά την έναρξη των εργασιών του Πακέτου Εργασίας 2 (Βλ. Δραστηριότητα 2.1.).

Η επιτυχής άντληση όλων των απαραίτητων πληροφοριών θα βασιστεί στα ακόλουθα εργαλεία και τεχνικές, όπως αυτά περιγράφονται στην Ενότητα Γ.

- **Συνεντεύξεις** με τα αρμόδια στελέχη της 4^{ης} Υγειονομικής Περιφέρειας Μακεδονίας και Θράκης και των λοιπών τεσσάρων (4) εταίρων του έργου για την ειδική στόχευση του έργου, το σύνολο των προβλεπόμενων δράσεων και τα εμπλεκόμενα μέρη (υφιστάμενα και δυνητικά). Οι απαντήσεις των στελεχών των εταίρων στις στοχευμένες ερωτήσεις του Συμβούλου θα αποδώσουν τη συνολική εικόνα του έργου χωρίς να παραβλέπεται οποιαδήποτε πληροφορία που σχετίζεται με το έργο και σχετίζεται με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον του έργου SMiLe.
- **Συγκριτική αξιολόγηση** με προηγούμενα επιτυχημένα έργα που υλοποιήθηκαν από την 4^η Υγειονομική Περιφέρεια Μακεδονίας και Θράκης, όπως το BeHealth, καθώς και με βέλτιστες πρακτικές αντίστοιχων έργων. Ενδεικτικά αναφέρεται το έργο που υλοποίησε το Γενικό Νοσοκομείο Μαμάτσειο-Μποδοσάκειο, χρηματοδοτούμενο από το EEA Grants του ΧΜ ΕΟΧ, για την ενεργειακή αναβάθμιση των δύο νοσοκομείων της Πτολεμαΐδας και της Κοζάνης με καινοτόμα μέσα. Το αποτέλεσμα αυτής της μεθόδου θα εφοδιάσει τα μέλη της υπό ομάδας υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2 του Συμβούλου με πρωτότυπες και έξυπνες ιδέες που έχουν ήδη υλοποιηθεί σε προηγούμενες ανάλογες περιπτώσεις και δύναται να χρησιμοποιηθούν στο έργο SMiLe.

Κρίνεται σκόπιμο να αναφερθεί ότι ο Σύμβουλος έχει προβεί στην κειμενογράφηση και την ανάπτυξη προσχεδίων (drafts-prototypes) του πληροφοριακού πακέτου αξιοποιώντας τις ήδη διαθέσιμες πληροφορίες, αναλύοντας τους εταίρους, το πλαίσιο του έργου, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Οι δράσεις του έργου, ως απαραίτητο στοιχείο του ενημερωτικού εντύπου, θα προστεθούν κατά την οριστικοποίηση του εντύπου, μετά την ανάληψη των εργασιών του Συμβούλου.

Πρόσθετη υπηρεσία: Προβολή έργου-Σήμανση χώρων

Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό (ΕΕ) αρ. 1303/2013 που αφορά έργα που λαμβάνουν την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εντός έξι μηνών από την έγκριση του έργου κάθε εταίρος πρέπει να τοποθετήσει σε εμφανές σημείο

τουλάχιστον μια αφίσα με πληροφορίες του έργου (ελάχιστη διάσταση A3), περιλαμβάνοντας την αναφορά σε οικονομική υποστήριξη από την ΕΕ. Το σημείο τοποθέτησης πρέπει να είναι εμφανές στο κοινό, όπως η είσοδος του κτηρίου (Κανονισμός (ΕΕ) αρ. 1303/2013, Παράρτημα XII, Άρθρο 2.2 παράγραφος 2.b). Η αφίσα πρέπει να παραμένει ως έχει καθόλη τη διάρκεια του έργου και να αντικαθίσταται σε περίπτωση που φθαρεί.

Η αφίσα του έργου είναι ένα απαραίτητο στοιχείο της επικοινωνιακής στρατηγικής, τόσο γιατί οι εταίροι είναι υποχρεωμένοι να τη διαθέτουν σε εμφανές σημείο, όσο και για την καθημερινή επικοινωνία της ύπαρξης του έργου και της υποστήριξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αξιοποιώντας τις τεχνικές και τα εργαλεία που περιγράφηκαν κατά τη μεθοδολογία ανάπτυξης του πληροφοριακού πακέτου, ο Σύμβουλος θα προχωρήσει στο σχεδιασμό της αφίσας προκειμένου να περιλαμβάνει κατ’ ελάχιστο τα κάτωθι:

- Λογότυπο έργου
- Αναφορά συγχρηματοδότησης
- Τίτλος έργου
- Προϋπολογισμός
- Κεντρικό μήνυμα
- Εταιρικό σχήμα
- Σλόγκαν
- Ιστοσελίδα έργου
- Γραφικά σχέδια

Επιπλέον, ο Σύμβουλος έχει προχωρήσει στο σχεδιασμό ενός προσχεδίου της αφίσας, ο οποίος θα οριστικοποιηθεί έπειτα από τυχόν διορθώσεις ή επισημάνσεις της Αναθέτουσας Αρχής ή/και του εταιρικού σχήματος.

Επιπλέον, ο Σύμβουλος προτίθεται να προχωρήσει ως **πρόσθετη υπηρεσία** στη σήμανση όλων των σημείων και χώρων που έχουν λάβει εξοπλισμό στο πλαίσιο του έργου με το πλέον κατάλληλο κατά περίπτωση:

- Plexi-glass (διάστασης A4) με έγχρωμη εκτύπωση και προσάρτηση σε τοίχο
- Αδιάβροχο αυτοκόλλητο (sticker) διαρκείας, με έγχρωμη εκτύπωση, για κάθε μονάδα εξοπλισμού

Εικόνα 18: Η πρόταση της αφίσας του έργου SMiLe (πρόσθετη υπηρεσία)

Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund
SMiLe

SMiLe

Strengthening primary medical care in isolated and deprived cross-border areas

Priority axis:	Social inclusion
Investment priority:	9a
Project budget:	1.327.661,62 €

Lead Beneficiary

 4th Health District of Macedonia-Thrace
www.4type.gr

Partner Beneficiaries

 Aristotle University of Thessaloniki,
Department of Medicine
www.med.auth.gr

 Multi-profile Hospital for
Active Treatment of Ardino
www.ardino.bg/?pid=5,21

 Municipality of Harmanli
www.harmanli.bg

 National Emergency Aid Center
www.ekab.gr

www.smile-interreg.eu

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund
and by national funds of the countries participating in the
Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

Οι δημιουργικές προτάσεις του Συμβούλου για το πληροφοριακό πακέτο (information kit) του έργου SMiLe αποτυπώνονται ακολούθως:

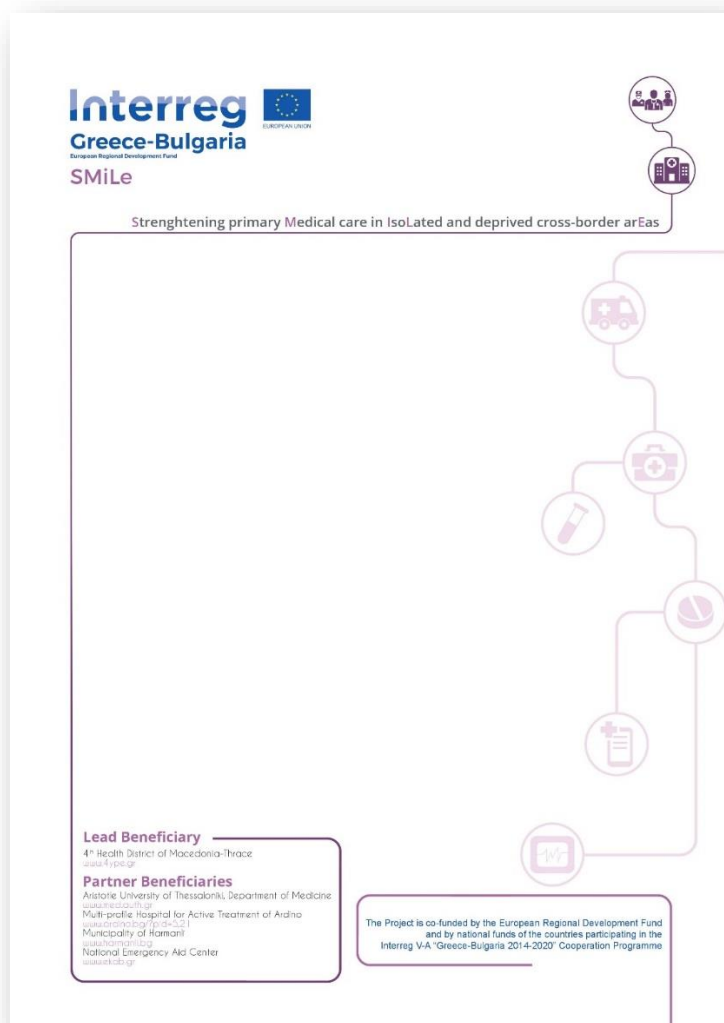
1. Φάκελος έργου (folder)

Εικόνα 19: Η πρόταση του φακέλου (folder) του έργου SMiLe



2. Μπλοκ σημειώσεων (Notepad)

Εικόνα 20: Η πρόταση για το μπλοκ σημειώσεων (notepad) του έργου SMiLe



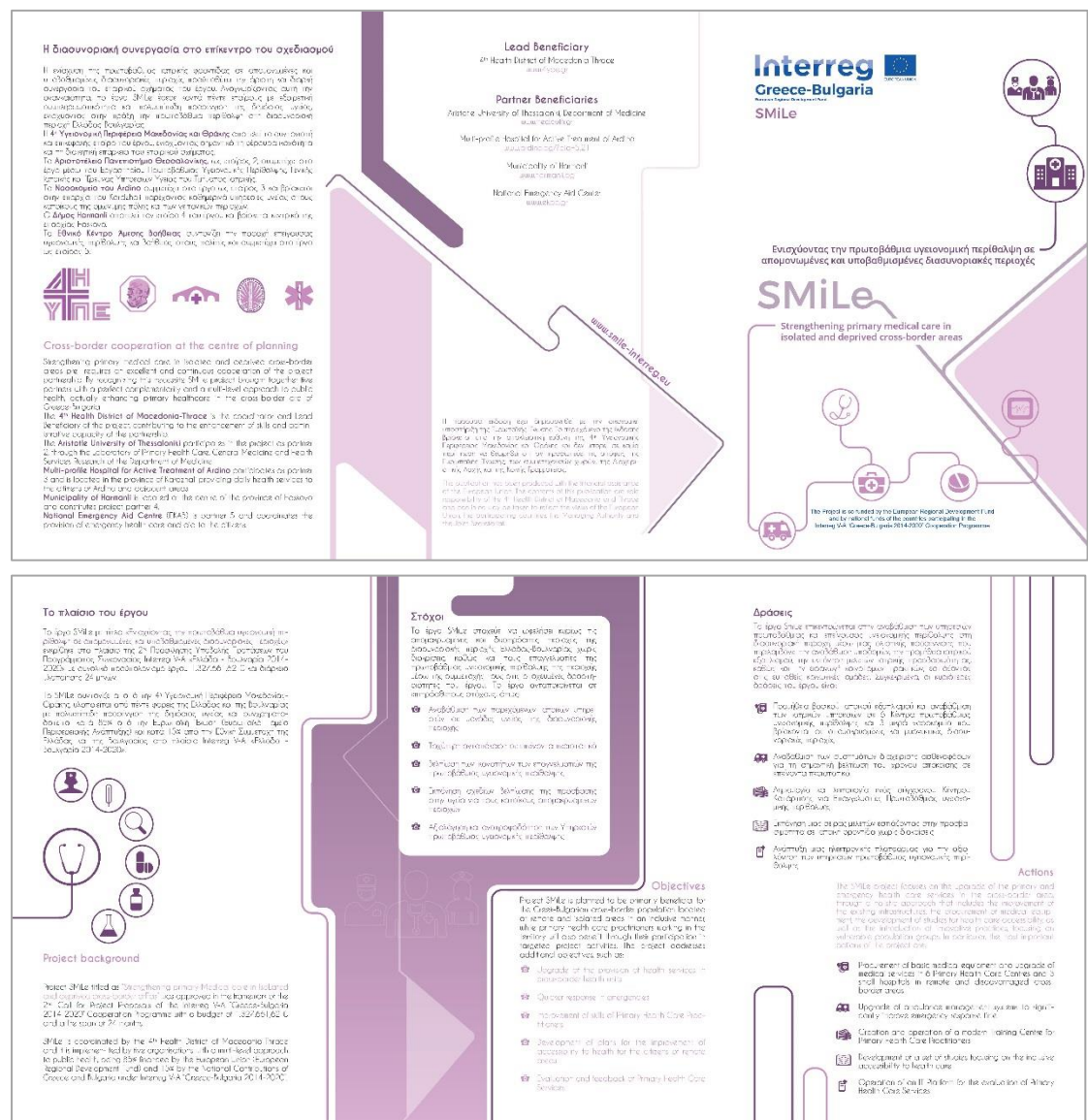
3. Στυλό

Εικόνα 21: Η πρόταση για το στυλό του έργου SMiLe



4. Δίγλωσσο φυλλάδιο (brochure)

Εικόνα 22: Η πρόταση για το δίγλωσσο φυλλάδιο (brochure) του έργου SMiLe





5. Banner

Εικόνα 23: Οι δύο (2) προτάσεις για τα Banner του έργου SMiLe



Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund
SMiLe

SMiLe
Strengthening primary medical care in isolated and deprived cross-border areas

www.smile-interreg.eu

Upgrade of ambulance management systems

Development of studies for inclusive health care accessibility

Procurement of medical equipment in 9 remote health units

Establishment of a Training Centre for Primary Health Care Practitioners

Operation of an IT Platform for the evaluation of Primary Health Care Services

Lead Beneficiary
4th Health District of Macedonia-Thrace
www.4type.gr

Partner Beneficiaries

National Emergency Aid Center
www.enaib.gr

Municipality of Hamanli
www.hamanli.bg

Aristotle University of Thessaloniki, Department of Medicine
www.med.auth.gr

Multi-profile Hospital for Active Treatment of Ardino
www.ardino.bg/?pid=5,21

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme

Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund
SMiLe

SMiLe
Strengthening primary medical care in isolated and deprived cross-border areas

www.smile-interreg.eu

Lead Beneficiary
4th Health District of Macedonia-Thrace
www.4type.gr

Partner Beneficiaries

Aristotle University of Thessaloniki, Department of Medicine
www.med.auth.gr

Multi-profile Hospital for Active Treatment of Ardino
www.ardino.bg/?pid=5,21

Municipality of Hamanli
www.hamanli.bg

6. Τρίγωνο έντυπο αποτελεσμάτων έργου SMiLe (16 σελίδες)

Εικόνα 24: Η πρόταση του τρίγωνο έντυπου αποτελεσμάτων του έργου SMiLe



7 Προτεινόμενα εργαλεία επικοινωνίας

Τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για την προώθηση και δημοσιότητα του Έργου SMiLe θα προσαρμοσθούν στις ειδικές ανάγκες μεμονωμένων ομάδων και ατόμων που αποτελούν τις ομάδες στόχους του έργου.

Σε κάθε περίπτωση, η στρατηγική επικοινωνίας για την προώθηση και τη δημοσιότητα περιλαμβάνει την χρήση τριών κατηγοριών εργαλείων ενημέρωσης.

- **Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας**, όπως εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί σταθμοί, τηλεόραση, υπαίθρια διαφήμιση, διαδίκτυο.
- **Προώθηση δραστηριοτήτων**, όπως φυλλάδια, ενημερωτικά δελτία, δελτία τύπου, άρθρα, παραγωγή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών, ντοκιμαντέρ, CD-ROM.
- **Άμεσες δραστηριότητες επικοινωνίας**, όπως κέντρα πληροφόρησης, αναφορές, ημερίδες, συνέδρια, τηλεφωνικά κέντρα, ειδικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες, κινητές μονάδες πληροφόρησης κτλ.

Συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων επικοινωνίας είναι αναγκαίος, ώστε να εξασφαλίζεται η αποτελεσματική επικοινωνία των μηνυμάτων. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση πολλών δραστηριοτήτων πληροφόρησης, θα πρέπει να στηρίζονται στις βασικές επικοινωνιακές αρχές, που συζητήθηκαν προηγούμενα, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της πληροφόρησης και στην κάλυψη των αναγκών των ομάδων στόχων.

Σε αυτό το πλαίσιο, προτείνεται η χρήση των κάτωθι εργαλείων:

Πληροφοριακό Υλικό (Αφίσες, Φυλλάδια, Πακέτα Πληροφόρησης)

Η χρήση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού αποτελεί ένα σημαντικό τρόπο παροχής πληροφοριών στις ομάδες στόχους. Ο σχεδιασμός και η διανομή του πληροφοριακού υλικού θα πρέπει να είναι τέτοιος, ώστε να επιτυγχάνεται η άμεση κατανόηση και αποδοχή του έργου από το ευρύ κοινό. Τα εργαλεία αυτά είναι συμπληρωματικά άλλων δραστηριοτήτων δημοσιότητας. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα από τη διανομή πληροφοριακού υλικού θα είναι η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού και των ενδιαφερόμενων ομάδων, η προώθηση της ιδέας του έργου, των στόχων και των δραστηριοτήτων του, καθώς και η διάδοση των αποτελεσμάτων στους ενδιαφερόμενους και το ευρύ κοινό.

Καταχωρήσεις στον Τύπο – Δελτία Τύπου

Ο τύπος (εφημερίδες & περιοδικά) είναι ένα μέσο που διασφαλίζει την ευρεία και καθημερινή προβολή σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Μπορεί να χρησιμοποιηθούν καταχωρήσεις στον τύπο ή αφιερώματα, συνεντεύξεις και γενικά αναφορές. Η γλώσσα που θα χρησιμοποιείται θα πρέπει να είναι απλή ώστε να είναι εύκολα αντιληπτή από τον μέσο αναγνώστη. Όσον αφορά στη θέαση στις εφημερίδες, προτείνεται να γίνονται καταχωρήσεις σε ένθετα εφημερίδων με υψηλά

ποσοστά αναγνωσιμότητας, αυξάνοντας σημαντικά την αποτελεσματικότητα της ενημερωτικής εκστρατείας. Εξίσου σημαντική είναι η χρήση καταχωρήσεων ή αφιερωμάτων σε εξειδικευμένες εφημερίδες που απευθύνονται κυρίως σε επαγγελματίες. Τα δελτία τύπου είναι μια μορφή περιοδικής πληροφόρησης του κοινού, όσον αφορά στην πρόοδο του έργου και τις δραστηριότητες του.

Οπτικοακουστικό Υλικό

Το οπτικοακουστικό υλικό είναι από τα πιο σημαντικά εργαλεία πληροφόρησης και προβολής. Η χρήση του διασφαλίζει ότι η ιδέα και τα μηνύματα του έργου θα διεισδύσουν με απλό και εύληπτο τρόπο στο ευρύ κοινό και τις ομάδες στόχους. Η χρήση σύνθετων οπτικών και ακουστικών εργαλείων ενισχύει την πειστικότητα και κάνει το μήνυμα πιο ενδιαφέρον και με μεγαλύτερη απήχηση.

Σύμφωνα με τον οδηγό για την παραγωγή βίντεο «Interreg in motion» που δημιούργησε το INTERACT για λογαριασμό των προγραμμάτων Interreg τον Ιούλιο του 2017, η χρήση βίντεο ως προωθητικό εργαλείο είναι αναγκαία και ικανή συνθήκη για την επικοινωνία των στόχων του έργου με έξυπνο, σύγχρονο, οικονομικά αποδοτικό μέχρι και ψυχαγωγικό τρόπο.

Κοινωνικά Δίκτυα

Η χρήση κοινωνικών δικτύων προσφέρει στους χρήστες μεγάλες δυνατότητες και ευελιξία. Τα οφέλη και πλεονεκτήματα της σωστής χρήσης των κοινωνικών δικτύων είναι πολλά:

- η ικανότητα να δημιουργούν δεσμούς με ένα πολύ μεγάλο αριθμό ανθρώπων, καθώς το διαδίκτυο προσελκύει πολλούς ανθρώπους από όλο τον κόσμο
- η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με ανθρώπους που μπορεί να βρίσκονται πολύ μακριά, δεδομένου ότι το διαδίκτυο καταργεί τις αποστάσεις
- η ικανότητα να δημιουργούν μια ευρεία ποικιλία κοινωνικών δεσμών
- η δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε ένα μεγάλο αριθμό κοινωνικών ομάδων και την αναζήτηση μιας ομάδας που θα εκφράζουν τους χρήστες με τον καλύτερο δυνατό τρόπο
- η δυνατότητα αναζήτησης και εύρεσης περιεχομένου (φωτογραφίες, βίντεο, κλπ) στα οποία οι χρήστες δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση με άλλο τρόπο
- η άμεση ενημέρωση για όλα όσα συμβαίνουν στο έργο και στην περιοχή, καθώς οι ειδήσεις διαδίδονται μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου πολύ γρήγορα

Η χρήση των κοινωνικών δικτύων όπως το Facebook, Twitter, κλπ, ως πλατφόρμες συνεργασίας συνδέει οργανισμούς σε όλο τον κόσμο με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Αυτά τα εργαλεία φέρνουν την τεχνολογία σε επαφή με επιχειρήσεις και οργανισμούς, συνδέουν τους ανθρώπους με πληροφορίες, δημιουργούν νέες πιθανές οδούς στην αγορά, βελτιώνουν την επικοινωνία με τις ομάδες στόχους και συμβάλλουν στη διάδοση του εταιρικού σήματος.

8 Δείκτες αποτελέσματος (effectiveness indicators)

Η επιτυχία των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής θα παρέχει :

- Ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων μερών σχετικά με το έργο και τις δράσεις του.
- Κατανόηση των στόχων και της στρατηγικής του έργου.
- Συμμετοχή στις δημόσιες εκδηλώσεις που θα διοργανωθούν στο πλαίσιο του έργου
- Διάχυση των πληροφοριών.
- Επίτευξη των εξειδικευμένων στόχων για κάθε ομάδα στόχου

Index	Target value
Πληροφοριακό πακέτο	600
Αφίσες εκδηλώσεων	20
Καταχωρήσεις στον τύπο	6
Αριθμός εκδηλώσεων	4
Συμμετέχοντες στις εκδηλώσεις	400
Δημιουργία ιστοσελίδας	1
Μοναδικοί επισκέπτες στην ιστοσελίδα	1.500
Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης	3
Followers (ακόλουθοι) στο Facebook	80
Followers (ακόλουθοι) στο Twitter	30
Προβολές στο YouTube	300+
Συχνότητα αποστολής ενημερωτικών e-mails (σε ημέρες)	30

9 Η ομάδα επικοινωνίας

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα υλοποιηθεί από μία ομάδα από τους δύο εταίρους. Θα περιλαμβάνει τόσο προσωπικό και εξωτερικούς συνεργάτες όσο και Υπεύθυνους από τη Διαχειριστική Αρχή οι οποίοι θα εγκρίνουν τις δράσεις και το υλικό. Το διάγραμμα παρουσιάζει την οργάνωση των ρόλων στην υλοποίηση του Σχεδίου Επικοινωνίας και τα εμπλεκόμενα άτομα.

